

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

***Кафедра телевидения и телепроизводства***

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

Учебно-методическое пособие  
по выполнению курсовых работ

Казань – 2016

**УДК 070:378 (075.8)**  
**ББК 74.58:76.01Я73**

*Принято на заседании учебно-методической комиссии  
Института социально-философских наук  
и массовых коммуникаций  
Протокол № 1 от 21 октября 2016 года*

**Рецензенты:**

доктор исторических наук, профессор кафедры  
телевещания и телепроизводства КФУ **Р.В. Даутова;**  
кандидат филологических наук, старший преподаватель  
кафедры телевидения и телепроизводства КФУ **Г.Л. Арсентьева**

**Аглей Е.А., Гусейнова А.А., Хузеева Л.Р., Шакурова А.Р.**

**Курсовая работа** учеб. - метод. пособие для студентов, обучающихся по  
направлению «Телевидение» / Е.А. Аглей, А.А. Гусейнова, Л.Р. Хузеева,  
А.Р.Шакурова. – Казань: Казан. ун-т, 2016. – 68 с.

Учебно-методическое пособие содержит рекомендации по подготовке, оформлению и процедуре защиты курсовой работы по направлению «Телевидение». Предназначено для студентов отделений и факультетов журналистики и медиакоммуникаций, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение (бакалавриат).

© Коллектив авторов, 2016  
© Казанский университет, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. ВВЕДЕНИЕ

О месте курсовых работ в подготовке эффективного специалиста..... 4

2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРИ  
НАПИСАНИИ И ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ..... 5

3. ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ..... 7

4. СТРУКТУРИРОВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ..... 8

5. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ..... 11

6. ПОИСК НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ..... 16

7. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ..... 17

7.1. Понятие метода..... 17

7.2. Общенаучные методы..... 18

7.3. Методы научного исследования в телевизионной журналистике ... 24

7.4. Методы других наук ..... 41

8. ЯЗЫК И СТИЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ..... 52

9. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ..... 53

9.1. Объем и общие правила оформления курсовой работы ..... 53

9.2. Представление табличного материала ..... 54

9.3. Представление отдельных видов иллюстративного материала и формул .... 55

9.4. Использование и оформление цитат ..... 56

9.5. Ссылки в тексте и оформление заимствований ..... 58

9.6. Оформление библиографического аппарата ..... 59

9.7. Оформление приложений и примечаний..... 64

10. ПРОВЕРКА ТЕКСТА НА НЕКОРРЕКТНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ... 65

11. ПРИЛОЖЕНИЕ ..... 66

# 1. ВВЕДЕНИЕ

## О месте курсовых работ в подготовке эффективного специалиста

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебной работы студента.

Выделяются два вида курсовой работы:

- курсовая работа по специальности;
- курсовая работа по дисциплине учебного плана.

Тема курсовых работ и оценки вносятся в приложение к диплому, выдаваемому лицам, завершившим обучение по образовательным программам высшего образования.

**Курсовой работой по специальности** является самостоятельное научное исследование по направлению (профилю), специальности (специализации), выполняемое студентом в соответствии с учебным планом под научным руководством преподавателя кафедры и служащее углубленному познанию избранной основной образовательной программы.

Курсовая работа по специальности направлена на решение какой-либо познавательной проблемы, соотнесении теоретических положений с фактами, систематичности изложения, оперировании современной специальной терминологией и т.д.

Курсовая работа по специальности (направлению) является одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий курс (семестр), свидетельствующей о выполнении учебного плана.

Темы курсовых работ по специальности (направлению) ежегодно разрабатываются и утверждаются кафедрами отдельно для каждого курса с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме.

Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка курсовых работ.

Изменение темы курсовой работы по специальности (направлению) допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой.

**Курсовая работа по дисциплине** – самостоятельная учебно-методическая работа студента, выполняемая под руководством преподавателя по общепрофессиональным и специальным дисциплинам учебного плана.

Курсовая работа по дисциплине учебного плана имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников).

## **2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРИ НАПИСАНИИ И ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Руководство курсовыми работами осуществляют преподаватели кафедр. Курсовую работу студент выполняет **самостоятельно**, пользуясь консультациями руководителя и отчитываясь перед ним по мере выполнения отдельных частей и работы в целом. Поэтому от того, насколько **эффективно и постоянно будет построено взаимодействие с научным руководителем**, будет зависеть успех научной исследовательской деятельности студента.

### **Научный руководитель курсовой работы:**

- · помогает студенту определить круг вопросов по выбранной теме и методы исследования, помогает корректировать план работы и список основных источников литературы;
- · консультирует студента в ходе курсовой работы, осуществляет систематический контроль, проводит поэтапную аттестацию и информирует о ходе выполнения курсовой работы кафедру;
- · проверяет содержательную составляющую работы, глубину и точность раскрытия темы, определяет наличие текстовых заимствований и пишет отзыв на курсовую работу.

### **Задачи студента при взаимодействии с научным руководителем:**

- регулярное посещение консультаций, информирование научного руководителя о ходе работы;
- предоставление руководителю чернового варианта глав и параграфов и исправление указанных недочетов;
- предоставленная работа на проверку руководителю, не должна быть неграмотной и неаккуратной, даже если речь идет о черновом варианте;
- соблюдение правил оформления работы;
- выполнение сроков сдачи готового текста курсовой работы на кафедру для визирования и рецензенту – для рецензирования;
- явка строго по графику на защиту с подготовленным заранее текстом выступления.

### **Условия допуска курсовой работы к защите**

Курсовая работа допускается к защите научным руководителем при условии законченного оформления и соответствия содержания работы требованиям, сформулированным в Методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ и соблюдения сроков предоставления курсовой работы.

Основанием для недопуска курсовой работы к защите является несоответствие работы требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию курсовых работ, либо нарушение сроков предоставления работы без уважительных причин, либо наличием плагиата.

В случае недопуска курсовой работы к защите, руководитель курсовой работы проставляет в экзаменационную ведомость оценку «неудовлетворительно».

На защите должно присутствовать не менее 2-3 преподавателей кафедры на которой выполнялась курсовая работа. Итоги защиты заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Если студент получил по итогам защиты неудовлетворительную оценку или не представил курсовую работу в определенные регламентом сроки, у него появляется задолженность, которую он может ликвидировать в период проведения экзаменационной недели по графику, установленной учебным отделом. Далее его права на ликвидацию задолженностей определяются в дополнительную сессию.

Повторная защита курсовых работ для студентов, которые по уважительной причине не вышли на защиту курсовой работы или были не допущены к защите научным руководителем, назначается, либо в период проведения экзаменационной недели, либо в дополнительную сессию по решению научного руководителя. Общее число защит не может превышать 2 раз.

*Таблица*

### **Календарный план работы**

<b>Вид работы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
Выбор научного руководителя	Не позднее 15 сентября текущего года
Выбор темы	Не позднее 30 сентября текущего года
Работа с научным руководителем	Сразу же после выбора темы курсовой работы
Составление плана курсовой работы	Первая неделя после выбора темы курсовой работы
Подбор и анализ теоретической литературы	1-2 недели после составления плана
Сбор и систематизация эмпирического материала, проведение исследований	3 недели после подбора литературы
Подготовка чернового варианта и уточнение структуры работы	За 1 месяц до защиты
Завершение исследования	За 2 недели до защиты
Сдача научному руководителю окончательного варианта	За 1-2 недели до защиты
Сдача окончательного варианта для рецензирования	За 1-2 недели до защиты
Подготовка отзыва научного руководителя	За 1 неделю до защиты

### 3. ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Приступая к подготовке над курсовой работы, необходимо иметь четкий план, который, конечно, может быть скорректирован по мере необходимости. Рабочий план – это подробный перечень вопросов по теме каждой структурной части, это совокупность «элементарных», то есть более нераздробленных, доведенных до предела делимости частных задач, подлежащих решению, это своеобразный каркас, наполненный проблемами, которые надо решить. Обучающийся готовит черновой вариант плана самостоятельно. Первоначально рабочий план только в основных чертах содержит характеристику исследования, в дальнейшем он уточняется и развивается.

Рабочий план имеет произвольную форму. Как правило, он представляет собой рубрикатор вопросов, которые предположительно могут быть разработаны в курсовой. Рабочий план носит творческий характер, он не должен сковывать развитие идеи и замысла исследователя. Он должен предусматривать все, что можно заранее предусмотреть в курсовой работе по выбранной теме.

Главным стержнем рабочего плана является структура курсовой по главам и параграфам. Каждый самостоятельно исследуемый вопрос должен быть органической частью темы и позволять изучить ее наиболее полно, всесторонне, так, чтобы курсовая работа стала законченным исследованием. Затем разрабатывается внутренняя структура каждой самостоятельной части курсовой, определяется количество и характер вопросов, которые предполагается исследовать, их последовательность, логическая связь, взаимозависимость, подчиненность.

«Расщепление» каждой части работы – дело трудное, особенно в самом начале работы. По выделенным «пунктикам» обучающийся собирает материал, начитывает литературу. В зависимости от накопления материала одни пунктики видоизменяются, другие в силу недостатка материала закрываются, третьи становятся доминирующими.

Каждая частица рабочего плана носит исследовательский характер, поэтому сами формулировки приводятся в форме: «доказать», «опровергнуть», «выяснить», «уточнить», «установить», «вскрыть», «обосновать».

## 4. СТРУКТУРИРОВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа имеет следующую структуру.

- а) титульный лист;
- б) оглавление;
- в) текст курсовой работы:
  - введение,
  - основная часть,
  - заключение;
- г) список сокращений и условных обозначений (при необходимости);
- д) словарь терминов (при необходимости);
- е) список литературы;
- ж) список иллюстративного материала (при необходимости);
- и) приложения (при необходимости).

Список сокращений и условных обозначений, список терминов, список иллюстрированного материала и приложения не являются обязательными элементами структуры диссертации.

**Титульный лист** является первой страницей курсовой работы, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

**Оглавление** — перечень основных частей курсовой работы с указанием страниц, на которые их помещают.

Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

**Введение** к курсовой работе включает в себя следующие основные структурные элементы:

- актуальность темы исследования;
- степень ее разработанности;
- цель и задачи;
- научную новизну;
- теоретическую и практическую значимость работы;
- предмет и объект исследования;
- методологию и методы исследования;
- гипотезу;
- практическую значимость работы;
- степень достоверности и апробацию результатов.
- структуру работы



**Актуальность** темы исследования обычно обосновывается по трем направлениям. Так, анализ ситуации в области исследования на базе литературных источников и научно-исследовательских работ позволяет сделать заключение о недостаточной изученности ряда вопросов, а своевременное выполнение исследований позволит ликвидировать эти пробелы. Или, выполненные обучающимся научные исследования позволяют решить востребованную практическую задачу на базе полученных в диссертации новых данных. Еще одним вариантом обоснования актуальности можно преподать через анализ телевизионной практики и выявление проблемы, требующей научного изучения и осмысления.

**Степень научной разработанности** темы является обязательным элементом введения в курсовую работу. Основной целью данного раздела введения является характеристика научного кругозора обучающегося и формирование круга исследователей, являющихся предшественниками соискателя в данном научном направлении, краткая характеристика их работ и вопросов, нерассмотренных ими в данном направлении исследований.

Кроме того, степень научной разработанности темы определяет место курсовой работы в конкретной области знаний. Степень научной проработанности темы является кратким перечнем пробелов в исследуемой области, потребность восполнения которых и определяет круг задач исследований соискателя.

Степень научной разработанности темы отражается во введении перечислением авторов, имевших отношение к исследуемому вопросу, краткой характеристикой рассмотренных ими вопросов, а также указанием вопросов, которые, по мнению обучающегося, необходимо исследовать. Фамилии исследователей приводятся в алфавитном порядке. В список исследователей включаются наиболее известные ученые, если список получается большим, то можно перечислять не всех, а после перечисления указать «и др.». Если проблема рассматривается впервые и не существует литературных источников по исследуемым вопросам, то это необходимо указать.

Обычно описание степени научной проблемы темы подразделяют на 2-3 подраздела, в которых сначала упоминаются ученые, занимавшиеся данными исследованиями в более ранний период времени, а затем исследователи современного периода. Кроме того, обычно в отдельную группу выделяют зарубежных ученых, исследовавших рассматриваемую проблему.

**Цель и задачи** исследования определяют направления, по которым обучающийся раскрывает тему курсовой работы.

Цель исследования, поставленная в работе, – это то, к чему стремится обучающийся в своих научных исследованиях, то есть конечный результат работы. Цель работы обычно созвучна названию темы курсовой работы.

Целью работы может быть описание нового явления, изучение его характеристик, выявления закономерностей и т.д. Формулировка цели исследований обычно начинается с преамбулы: «разработать..», «установить...», «обосновать...», «выявить...» и т.д.

После формулирования цели формируются задачи исследования (задачи курсовой работы). Задачи исследования определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. При формулировании задач исследования необходимо учитывать, что описание решения этих задач составит содержание глав и параграфов курсовой работы, названия которых созвучно поставленным задачам. При определении задач необходимо разбить научные исследования на основные этапы и в соответствии с их содержанием сформулировать задачи исследования. Каждому этапу обычно посвящается отдельная задача. В перечне решаемых задач необходимо выделять наиболее крупные без их дробления на более мелкие задачи. Формулировка задач обычно начинается со слов: «исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать» и т.д.

**Научная новизна** курсовой работы считается доказанной, если в исследовании:

- обоснованы новые решения поставленных задач;
- разработаны новые принципы решения задач, исследованы новые явления;
- представлены новые методики.

При представлении научной новизны в диссертационном исследовании обязательно должно быть дано и ее отличие от существующих работ. При этом в понятие «научная новизна» включаются выражения: «в отличие от существующих методов...»; «новая методика, позволяющая эффективно...» и т.д.

Под **объектом** исследования понимается то явление (процесс), которое создает изучаемую автором проблемную ситуацию и существует независимо от исследователя. Основным отличием **предмета** исследования от объекта исследований является то, что предмет исследования является частью объекта исследования. То есть под предметом исследования понимаются значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, особенности или стороны объекта.

В каждом объекте исследования может быть несколько предметов исследования и концентрация исследователя на одном из них означает, что другие предметы исследования остаются в стороне от интересов исследователя.

**Практическая значимость** – прикладное значение работы. Доказывая практическую значимость работы, необходимо ответить на вопросы:

как в практике журналистики могут быть использованы результаты этого исследования? Кто может их применить в практической деятельности? Курсовая работа в идеале должна стремиться к обоснованию теоретической значимости, т.е. к приращению научного знания в аспекте теоретической разработки проблемы исследования.

**Структура работы** – описание композиции курсовой работы. Возможно как подробное описание структуры (перечисление всех элементов с указанием названий глав и параграфов – практически дублируется оглавление, но без указания страниц), так и указание на состав (работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы и приложений).

При структурировании работы необходимо следовать следующему принципу. Тема исследования в смысловом отношении всегда шире названия каждой из глав, а название каждой главы – шире названия каждого составляющего параграфа. Каждый структурный элемент – конкретный шаг раскрытия темы.

В **заключении** курсовой работы излагают итоги выполненного исследования, рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

Каждую главу диссертации начинают с новой страницы.

Сокращение слов и словосочетаний на русском и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.11 и ГОСТ 7.12. При использовании специфической терминологии в курсовой работе должен быть приведен список принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Список терминов должен быть помещен в конце текста после перечня сокращений и условных обозначений. Наличие списка терминов указывают в оглавлении. Список терминов оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ**

### **Требования к содержанию курсовых работ на первом курсе (первый семестр)**

Объем работы составляет 15-20 страниц с учетом введения, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Работа носит ознакомительный характер, цель которого – научить обучающихся работать с научной литературой, делать аналитический обзор. Материал представляется через осмысление и краткое переизложение собственными словами.

По структуре курсовая работа состоит из четырех элементов: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Приложения могут использоваться, но не являются обязательным требованием.

Во введении необходимо присутствие следующих пунктов: обоснование темы работы, актуальность работы, цель, задачи, методы исследования (могут быть представлены только общенаучные методы, основным из которых является аналитический обзор), структура работы.

Примечание: дополнительные пункты по желанию обучающегося во введении присутствовать могут, но вышеперечисленные являются основными. Неимение одного из пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем.

Основная часть включает только одну главу, которая носит теоретический характер. В основной части должны раскрываться следующие аспекты: степень изученности и развитие изучения темы, а также современное состояние изучаемой проблемы. Практическая составляющая является необязательной, но может быть включена на усмотрение научного руководителя в качестве одного из параграфов.

В заключении должны быть отражены следующие положения: практическая или теоретическая значимость работы, результат использования методов работы, результат раскрытия цели и задач работы.

В списке использованной литературы, включающим не менее 15 наименований, на каждый источник должна быть сноска в тексте.

На антиплагиат работа не проверяется.

### **Требования к содержанию курсовых работ на первом курсе (второй семестр)**

Объем работы составляет 20-25 страниц с учетом введения, заключения, списка использованной литературы и приложений.

По структуре курсовая работа состоит из пяти элементов: введения, основной части, состоящей из двух неравнозначных по объему глав, заключения и списка использованной литературы. Приложения могут использоваться, но не являются обязательным требованием.

Во введении необходимо присутствие следующих пунктов: обоснование темы работы, актуальность работы, цель, задачи, методы исследования, структура работы; а также добавляются: предмет исследования, объект исследования, эмпирическая база, методы работы с эмпирической базой.

Примечание: дополнительные пункты по желанию обучающегося во введении присутствовать могут, но вышеперечисленные являются основными. Неимение одного из пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем.

Основная часть состоит из двух глав: практической и теоретической.

В теоретической главе должны раскрываться следующие аспекты: степень изученности и развитие изучения темы, существующие подходы к трактовке определений и классификаций, а также современное состояние изучаемой проблемы. В практической главе раскрывается содержание предмета курсовой работы на конкретном примере.

В заключении должны быть отражены следующие положения: практическая или теоретическая значимость работы, результат использования методов работы, результат раскрытия цели и задач работы.

В списке использованной литературы, включающим не менее 20 наименований, на каждый источник должна быть сноска в тексте.

Процент оригинальности текста должен составлять не менее 60%.

### **Требования к содержанию курсовых работ на втором курсе (третий и четвертый семестры)**

Объем работы составляет 25-30 страниц с учетом введения, заключения, списка использованной литературы и приложений.

По структуре курсовая работа состоит из пяти элементов: введения, основной части, состоящей из двух равных по объему глав, заключения и списка использованной литературы. Приложения могут использоваться, но не являются обязательным требованием.

Во введении необходимо присутствие следующих пунктов: обоснование темы работы, актуальность работы, цель, задачи, методы исследования, предмет исследования, объект исследования, эмпирическая база, методы работы с эмпирической базой, структура работы; а также добавляются: научная новизна и практическая значимость.

Примечание: дополнительные пункты по желанию обучающегося во введении присутствовать могут, но вышеперечисленные являются основными. Неимение одного из пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем.

Основная часть состоит из двух глав: практической и теоретической. В теоретической главе должны раскрываться следующие аспекты: степень изученности и развитие изучения темы, существующие подходы к трактовке определений и классификаций, а также современное состояние изучаемой проблемы. В практической главе раскрывается содержание предмета курсовой работы на конкретном примере.

В заключении должны быть отражены следующие положения: практическая или теоретическая значимость работы, результат использования методов работы, результат раскрытия цели и задач работы.

В списке использованной литературы, включающим не менее 25-30 наименований, на каждый источник должна быть сноска в тексте.

Процент оригинальности текста должен составлять не менее 70%.

### **Требования к содержанию курсовых работ на третьем курсе (пятый и шестой семестры)**

Объем работы составляет 30-35 страниц с учетом введения, заключения, списка использованной литературы и приложений.

По структуре курсовая работа состоит из пяти элементов: введения, основной части, состоящей из двух равных по объему глав, заключения и списка использованной литературы. Приложения могут использоваться, но не являются обязательным требованием.

Во введении необходимо присутствие следующих пунктов: обоснование темы работы, актуальность работы, цель, задачи, методы исследования, предмет исследования, объект исследования, эмпирическая база, методы работы с эмпирической базой, научная новизна и практическая значимость, структура работы; а также добавляются: гипотеза исследования и междисциплинарные методы.

Примечание: дополнительные пункты по желанию обучающегося во введении присутствовать могут, но вышеперечисленные являются основными. Неимение одного из пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем.

Основная часть состоит из двух глав: практической и теоретической. В теоретической главе должны раскрываться следующие аспекты: степень изученности и развитие изучения темы, существующие подходы к трактовке определений и классификаций, а также современное состояние изучаемой проблемы. В практической главе раскрывается содержание предмета курсовой работы на конкретном примере.

В заключении должны быть отражены следующие положения: практическая или теоретическая значимость работы, результат использования методов работы, результат раскрытия цели и задач работы.

В списке использованной литературы, включающим не менее 30-35 наименований, на каждый источник должна быть сноска в тексте.

Процент оригинальности текста должен составлять не менее 75%.

### **Требования к содержанию курсовых работ на четвертом курсе (седьмой семестр)**

Объем работы составляет 40-45 страниц с учетом введения, заключения, списка использованной литературы и приложений.

По структуре курсовая работа состоит из пяти элементов: введения, основной части, состоящей из двух равных по объему глав, заключения и списка использованной литературы. Приложения могут использоваться, но не являются обязательным требованием.

Во введении необходимо присутствие следующих пунктов: обоснование темы работы, актуальность работы, цель, задачи, методы исследования,

предмет исследования, объект исследования, эмпирическая база, методы работы с эмпирической базой, научная новизна и практическая значимость, структура работы; а также добавляются: гипотеза исследования, степень изученности темы, теоретическая и практическая значимость работы и междисциплинарные методы.

Примечание: дополнительные пункты по желанию обучающегося во введении присутствовать могут, но вышеперечисленные являются основными. Неимение одного из пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем.

Основная часть состоит из двух глав: практической и теоретической. В теоретической главе должны раскрываться следующие аспекты: степень изученности и развитие изучения темы, существующие подходы к трактовке определений и классификаций, а также современное состояние изучаемой проблемы. В практической главе раскрывается содержание предмета курсовой работы на конкретном примере.

В заключении должны быть отражены следующие положения: практическая или теоретическая значимость работы, результат использования методов работы, результат раскрытия цели и задач работы.

В списке использованной литературы, включающим не менее 35 наименований, на каждый источник должна быть сноска в тексте. Не менее трех источников должны быть на иностранном языке.

Процент оригинальности текста должен составлять не менее 75%.

## 6. ПОИСК НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Для того чтобы подобрать необходимую литературу для написания курсовой работы, необходимо тщательно продумать план исследования. В этом случае поиск будет целенаправленным и соответствующим теме. Желательно сразу составлять картотеку (список) литературных источников по теме. При этом для дальнейшего удобства работы можно расположить в алфавитном порядке или систематизировать по темам (проблемам). Нужно стремиться ознакомиться с максимальным количеством источников, содержание которых связано с темой курсовой работы.

Знакомство с литературой поможет студенту оценить состояние изученности темы, более четко определить цель и сформулировать задачи курсовой работы, наметить предполагаемую новизну исследования.

Самый простой способ подобрать литературу для курсовой – воспользоваться современными электронными каталогами библиотек (их достаточно много в сети Интернет) или воспользоваться специализированными сайтами (желательно использовать как дополнительный способ поиска литературы).

Для начала следует ознакомиться с электронным каталогом библиотеки КФУ (<http://kpfu.ru/library>). Чтобы получить более полное представление о литературе по теме следует обратиться и к единому каталогу Российской государственной библиотеки, так как многофункциональный поиск поможет подобрать связанные с темой исследования монографии, учебники, сборники материалов конференций и другие материалы. Для этого с главной страницы сайта библиотеки (<http://www.rsl.ru>) следует перейти в раздел «Каталоги», далее – в «Единый электронный каталог РГБ».

Отбор литературы по теме рекомендуется начинать с изучения информационных изданий, в которых отражена оперативная информация о публикациях и содержащихся в них важных положениях, далее стоит обратиться к каталогам библиотеки КФУ, реферативным и библиографическим журналам.

Изучение научных трудов – важная и обязательная часть самостоятельной работы студента над курсовой работой. Рекомендуется начинать со знакомства с общими работами, поскольку именно в них очерчен общий круг проблем, характерных для выбранной студентом области. Параллельно с изучением литературы следует делать конспект, чтобы упростить и ускорить дальнейшую работу.

В своей работе студенту следует обращаться только к проверенным источникам и авторитетным изданиям.

Поиск источников эмпирической базы исследования – это также необходимая часть подготовки курсовой работы, поскольку именно анализ



телевизионного процесса и телевизионных продуктов составляет практическую часть работы. Здесь для подбора источников студенту следует обращаться к специализированным сайтам телекомпаний, архивам их записей. Если возникает необходимость обратиться к более ранним источникам, отсутствующим в общем доступе, студент может обратиться в аудиовизуальные архивы, например, в Центральный государственный архив аудиовизуальных документов Республики Татарстан.

## **7. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Во всех высших отраслях знания самая главная трудность состоит не в отыскании явлений, а в нахождении истинного метода, с помощью которого можно было бы установить законы явлений.

Генри Томас Бокль

### **7.1. Понятие метода**

При проведении научного исследования встает вопрос не только о том, ЧТО мы хотим изучать (это вопрос о предмете и объекте исследования), но и о том, КАК ИЗУЧАТЬ. Выбор метода исследования – важный этап работы, который определяет насколько основательно и эффективно будет проведено все исследование. Сущность и главная функция метода – это организация процесса познания. Он организует и направляет, позволяет экономить силы и время, двигаться к цели кратчайшим путем.

Метод в самом широком смысле слова – «путь к чему-либо», способ социальной деятельности человека в любой её форме, а не только познавательной. С точки зрения научного поиска, метод — систематизированная совокупность шагов, действий, которые нацелены на решение определённой задачи или достижение определённой цели. Применение тех или иных методов в научном исследовании носит не случайный характер, но всегда обоснован как с точки зрения предмета исследования, так и в контексте философско-мировоззренческого и методологического оснований.

Любой метод включает в себя следующие три компонента:

- теорию или методологию метода – изложение сути метода, описание лежащих в его основе методологических принципов, подходов и способов познания;

- методику исследования – совокупность процедур и правил, позволяющих реализовать методологические принципы и подходы, соответствующего метода исследования;
- технику (средства) исследования – материально-техническое оснащение исследования или совокупность технических средств, используемых в исследовании.

Тележурналистика – практикоориентированная отрасль знаний с хорошо разработанными методами профессиональной деятельности. Однако научный аппарат тележурналистики не обладает такой глубиной и основательностью. В современных научных исследованиях, посвященных журналистике и телевидению, чаще используются методы других наук. С одной стороны, разработка своего инструментария (а методы исследования и есть этот инструментарий) – это неотъемлемая часть развития отрасли. Без научного поиска невозможно развитие и совершенствование, а заимствование «чужих» новшеств лишает отрасль самостоятельности. Более того, возникает сомнение в новизне полученных результатов. Эта точка зрения может привести к невозможности адекватно оценить влияние тележурналистики на общество, понять основные принципы и перспективы этой деятельности в меняющемся мире. С другой стороны, использование методов других наук открывает перед тележурналистикой больше возможностей. Далеко не все науки способны с такой легкостью оперировать не своим инструментарием.

Научный подход к тележурналистике основывается на сборе, систематизации и критическом анализе фактов, которые создают основу для синтеза нового знания. Причем, важным здесь является не только наблюдать и описывать текущую ситуацию в медиасфере и ее изменения, но и создать собственные причинно-следственные связи, что позволит уже составлять достоверные прогнозы.

## 7.2. Общенаучные методы

В современной методологии успешно «работает» многоуровневая классификация методов. В соответствии с ней все методы классифицируются по степени общности и широте применения на три основные группы: общепринятые философские методы, общенаучные и частнонаучные (специальные) методы.

**Философские методы** – это не свод жестко фиксированных правил, а система «мягких», гибких принципов, операций, приемов. Философские методы не описываются в строгих терминах логики, эксперимента, не поддаются формализации и математизации. Они задают лишь самые общие

ориентиры исследования, его генеральную стратегию, они не определяют и тем более не заменяют специальных методов. Общеизвестно, что чем более общим является метод, тем он неопределеннее в отношении предписания конкретных шагов познания и конечных результатов исследования. В современном научном познании наиболее распространенным всеобщим философским методом является материалистическая диалектика.

**Общенаучные методы** выступают в качестве своеобразной «промежуточной методологии» между философией и теоретико-методологическими принципами специальных наук. Если философские категории воплощают в себе предельную степень общности, то общенаучным понятиям присуща большая конкретика. Если философские категории относят ко всеобщим, то общенаучные – к общим (одинаковым) для всех наук.

В структуре общенаучных методов выделяют три уровня:

**1) общелогические методы и приемы:**

– Анализ (от греч. analysis – разложение) – реальное или мысленное разделение предмета исследования на части и отдельное изучение каждой из них. Разновидностью анализа является разделение классов предметов на подклассы – их классификация и периодизация. Некоторые науки являются преимущественно аналитическими, например, аналитическая химия.

– Синтез (от греч. synthesis – соединение) – объединение частей исследуемого предмета в единое органическое целое. При этом получается новое образование. Некоторые науки являются преимущественно синтетическими, например, синергетика. Как правило, в реальных исследовательских процедурах анализ и синтез используются совместно, т.к. они диалектически взаимосвязаны друг с другом.

– Индукция (от лат. induction – наведение) – это движение мысли от единичного к общему, при котором по частным факторам и явлениям выводятся общие принципы и закономерности. Это умозаключение от фактов к некоторой общей гипотезе. Индуктивные обобщения обычно рассматривают как опытные истины. Индукция бывает полной и неполной. При полной индукции имеется конечно – обозримая область фактов, и сделанное умозаключение исчерпывающе описывает изучаемое явление. При неполной индукции обобщение относится к бесконечной области фактов, и сделанное умозаключение дает лишь ориентировочное мнение об изучаемом явлении.

– Дедукция (от лат. deduction – выведение) – это процесс восхождения познания от общего к единичному, при котором частные положения выводятся из общих. Посредством дедукции вывод об отдельном элементе некоторой совокупности делается на основе знаний о признаках всей совокупности.

Индукция и дедукция – это противоположные, на взаимно дополняющие друг друга ходы мысли. Они используются совместно, представляя разные стороны единого диалектического метода познания – от индуктивного обобщения к дедуктивному выводу.

– Аналогия (от греч. *analogia* – соответствие, сходство) – установление сходства в некоторых сторонах, свойствах и отношениях между нетождественными предметами. На основе метода аналогии знание об одних предметах достигается на основании их сходства с другими. При этом делается обобщающий вывод – умозаключение по аналогии. Аналогия дает не достоверное, а вероятное знание. Метод аналогий является основой другого метода научного познания – моделирования.

– Моделирование (от лат. *modulus* – мера, образец, норма) – метод исследования определенных объектов путем воспроизведения их характеристик на другом объекте – модели. По сути изучаемый объект заменяется специально созданным аналогом или моделью. Между объектом и моделью должно существовать некоторое подобие. По характеру моделей выделяют материальное (предметное – модели самолетов, кораблей, ракет и т.д.) и идеальное (знаковое) моделирование. К идеальным абстрактным моделям относят мысленные, логические, логико – математические, математические модели. Последние описываются графиками и чертежами, формулами и уравнениями. В настоящее время широкое распространение получило компьютерное моделирование

– Абстрагирование – процесс мысленного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления с одновременным выделением интересующих исследователя свойств. В результате этого процесса получают различного рода «абстрактные предметы», которыми являются как отдельно взятые понятия и категории, так и их системы. Наиболее развитыми из них являются математика, логика, диалектика, философия.

– Обобщение – процесс установления общих свойств и признаков предмета. При обобщении могут выделяться любые признаки фактов, событий для их мысленного отождествления (индуктивное обобщение).

– Идеализация – мыслительная процедура, связанная с образованием абстрактных (идеализированных) объектов, принципиально неосуществимых в действительности. Например, точка, идеальный газ, абсолютно черное тело и т.д. Подтверждением правильности идеализированных понятий служит практика – критерий эффективности идеализации в познании.

– Системный подход – совокупность общенаучных методологических приемов, в основе которых лежит рассмотрение предмета исследования в качестве системы со сложной структурой и функциональной дея-

тельностью каждого структурного элемента и всей системы в целом. В системном подходе важными категориями являются «самоорганизация», «информация», «управление», «развитие».

- Вероятностно – статистические методы основаны на учете действия множества случайных факторов, которые характеризуются устойчивой частотой.

- Идиографический метод – описание индивидуальных особенностей единичных фактов и событий.

- Диалог – вопросно – ответный метод.

- Понимание и рациональное (интенциональное) объяснение.

- Конкретизация – уточнение определенных свойств и качеств исследуемого предмета.

- Анализ документов – качественный и количественный.

- Тестирование – стандартизированные задания, позволяющие измерить личностные характеристики (память, знания, умения, навыки, компетенции и т.д.).

- Биографический и автобиографический методы.

- Метод социометрии – применение математических средств к изучению социальных явлений.

## **2) методы эмпирического исследования:**

- *Наблюдение* – целенаправленное пассивное изучение предметов, опирающееся в основном на данные органов чувств. В общественных науках, в частности в социологии, психологии может применяться и активное наблюдение, когда исследователь включен в наблюдаемую группу и может повлиять на ее деятельность.

- *Эксперимент* – активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение исследуемого объекта или его воспроизведение в специально созданных и контролируемых условиях, определяемых целями эксперимента. В ходе эксперимента изучаемый объект изолируется от влияния побочных, затемняющих его сущность обстоятельств и представляется в максимально «чистом виде». В современной науке виды экспериментов весьма разнообразны. Так, по своим функциям выделяют исследовательские (поисковые), проверочные (контрольные), воспроизводящие и др. эксперименты. По характеру исследуемых объектов различают физические, химические, биологические, социальные и др. эксперименты. Существуют эксперименты качественные и количественные. Широкое распространение в современной науке получил мысленный эксперимент.

– *Сравнение* – познавательная операция, выявляющая сходство или различие объектов, их тождество. Сравнениями буквально пронизано обыденное и научное сознание. В гуманитарных науках сравнение, трансформировавшись в специфические эмпирические и теоретические процедуры, породило целый ряд специальных научных дисциплин: сравнительное языкознание, сравнительная юриспруденция, сравнительная политика и т.д.

– *Описание* – познавательная операция, состоящая в фиксировании результатов опыта (наблюдении или эксперимента) с помощью определенных систем обозначения, принятых в науке. Важное место занимает в гуманитарных науках, как фиксация социальных процессов или реконструкция исторического прошлого. Описание близко к объяснению при переходе к теоретическому исследованию объекта в науке.

– *Измерение* – совокупность действий, выполняемых при помощи определенных средств с целью нахождения числового значения измеряемой величины в принятых единицах измерения.

### **3) Методы теоретического познания:**

– *Формализация* – отображение содержательного знания в знаково – символическом виде (формализованном языке). Использование специальной символики позволяет устранить многозначность слов обычного, естественного языка. Хотя в гуманитарных науках формализация приводит к собственным сложностям, связанным с многозначными толкованиями понятий и категорий.

– *Аксиоматический метод* – способ построения научной теории, при котором в ее основу кладутся некоторые исходные положения – аксиомы (постулаты), из которых все остальные утверждения этой теории выводятся чисто логическим путем, посредством доказательства. Метод имеет ограниченное применение, поскольку требует определенного уровня развития аксиоматизированной содержательной теории. Многие ученые считают, что этот метод хорош для классификации и преподавания, но совсем не пригоден для открытий.

– *Гипотетико – дедуктивный* метод заключается в создании системы дедуктивно связанных между собой гипотез, из которых в конечном счете выводятся утверждения об эмпирических фактах. Этот метод основан на выведении (дедукции) заключений из гипотез и других посылок, истинное значение которых неизвестно. Заключение, полученное на основе данного метода, неизбежно будет иметь вероятностный характер.

– *Восхождение от абстрактного к конкретному* – метод теоретического исследования и изложения, состоящий в движении научной мысли от исходной абстракции через последовательные этапы углубления

и расширения познания к результату целостному воспроизведению исследуемого предмета в теории. В качестве предпосылки данный метод включает в себя восхождение от чувственно – конкретного к абстрактному, к выделению в мышлении отдельных сторон предмета и их закреплению в соответствующих абстрактных определениях. Это движение от единичного к общему. Восхождение от абстрактного к конкретному – это, напротив, движение от общего к единичному. Такое движение познания – это диалектика, отражающая противоречивое развитие самого предмета, его переход от одного уровня развития к другому в соответствии с разворачиванием его внутренних противоречий.

При обработке данных используются как общенаучные методы, так и общенаучные процедуры (систематизация, классификация, группировка, типологизация и т.д.). Рассмотрим такие процедуры анализа данных, как группировка, классификация и типологизация.

Стратегия анализа предполагает обнаружение неких общих закономерностей в различных явлениях действительности, а также выяснение причинно-следственных связей между разнородными фактами. С этой целью имеющиеся в распоряжении журналиста данные классифицируются и группируются по определенным признакам и критериям. Метод типологизации ориентирован на поиск устойчивых признаков и свойств изучаемых объектов. Этот процесс начинается с момента отбора фактов. Для решения задачи журналисты могут использовать два способа. В первом случае характерные свойства ряда объектов переносятся на отдельное явление. Во втором – найденный в жизни тип (характер, судьба, стиль поведения) становится основой дальнейшей типизации. Журналист настойчиво ищет в жизни такие объекты и явления, в которых, как в неких «самородках», были бы сконцентрированы интересующие его черты. Метод типологизации активно используется в прессе. Именно благодаря ему становится возможным создание портретов героев нашего времени, обобщение социальных явлений.

**Частнонаучные методы** – это совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной конкретной науке, познающей свою форму развития материи. Эти методы еще называют дисциплинарными методами. Прежде всего, это методы механики, физики, химии, биологии, гуманитарных наук, истории, социологии, политологии и т.д. Ряд частнонаучных методов применим не только в одной, но и в нескольких смежных дисциплинах, например, в гуманитарных науках, политических и т.д. Но существуют и специальные частные методы, узконаправленные, например, методы археологии, военной науки, педагогики и др.

В современной науке широко распространены **методы междисциплинарного исследования**. Под ними понимают совокупность ряда синтетических, интегративных способов, возникших как результат сочетания элементов различных уровней методологии, нацеленных главным образом на области, находящиеся на стыке научных дисциплин. Например, физические и химические методы активно используют в биологии. В политических науках применяют методы практически всех гуманитарных дисциплин: исторические, психологические, культурологические и т.д. Широкое применение эти методы нашли в реализации комплексных научных программ.

Далее мы подробно рассмотрим специальные журналистские методы и методы других наук.

### **7.3. Методы научного исследования в телевизионной журналистике**

Методы исследования телевидения имеют свою специфику в сборе, обработке полученной видеoinформации. Журнал, газета являются долговечным и доступным документом, который удобно хранить в архивах, библиотеках. Для исследования материалов телевидения, необходимо заранее разработать методику исследования и определенный хронологический период просматривать или записывать на носители необходимую передачу, телеролик. Возможно обращение в архив телеканала и анализ телеинформации, предоставленной архивными работниками.

К традиционным тележурналистским методам, как правило, относят наблюдение, анкетирование (опрос) и интервью, анализ документов и телевизионных/журналистских материалов, эксперимент, контент-анализ. Все они ориентированы на выявление глубинных характеристик изучаемого объекта и на выяснение закономерностей в социальной действительности. Однако следует понимать, что данные методы все же являются заимствованными из других наук. Мы можем условно назвать их частнонаучными, так как процедуры использования каждого из них в контексте тележурналистского научного исследования имеет ярко выраженную специфику.

**Наблюдение** — это целенаправленный процесс восприятия предметов действительности, результаты которого фиксируются в описании.

Метод наблюдения разделяют по нескольким основаниям:

- а) степени формализованности (структуризованное и неструктуризованное),
- б) месту проведения (полевое и лабораторное),



в) регулярности проведения (систематическое и несистематическое),  
г) позиции наблюдателя в исследовании (включенное и невключенное),

д) непосредственное и опосредованное наблюдение.

Для получения значимых результатов необходимо многократное наблюдение (студенту необходимо взять определенный хронологический период, если период длительный, то можно сделать выборку).

В структуризованном наблюдении события фиксируются по четко заданному плану или, точнее, процедуре, а в неструктуризованном – наблюдение ведется в свободном поиске, ориентируясь лишь на общие представления о ситуации.

Полевое наблюдение предполагает работу в естественных условиях, а лабораторное – в неких сконструированных ситуациях.

Систематическое наблюдение предполагает внимание к той или иной ситуации в определенные периоды времени, а несистематическое – спонтанность в выборе наблюдаемого явления.

Позиция наблюдателя в невключенном наблюдении заключается в следующем: тележурналист, как правило, находится за пределами наблюдаемой ситуации и не входит в контакты с участниками события. Он вполне осознанно занимает нейтральную позицию, стараясь не вмешиваться в ход происходящего. Данный вид наблюдения чаще всего используется для описания социальной атмосферы, например, вокруг выборов, различных общественных акций, социально-экономических реформ и т.д. Включенное наблюдение предполагает участие в самой ситуации. Тележурналист идет на это сознательно, меняя, например, профессию или «внедряясь» в некую социальную группу для того, чтобы изнутри распознать объект.

Непосредственное наблюдение осуществляется без применения технических средств, в то время как опосредованное наблюдение предполагает использование технических устройств.

### **Организация наблюдения за телеинформацией** ***непосредственное наблюдение***

Для непосредственного наблюдения за телепередачей студенту необходимо подготовиться заранее. Необходимо выделить критерии, единицы наблюдения, которые нужно фиксировать в записной книжке. Мы рекомендуем заранее создать таблицу, в которую необходимо внести название телеканала, название передачи, дату выхода в эфир, единицы наблюдения

## Результаты наблюдения

Название канала	Название передачи	Дата выхода в эфир	Жанр теле-сюжета	Тема
ТНВ	Новости Татарстана	01.09.2016.	1.Репортаж 2. Заметка 3.Отчет	

Студенту будет проще фиксировать, а затем анализировать единицы наблюдения в готовой таблице.

**опосредованное наблюдение**

Раньше для записи видеоинформации, вышедшей в эфир, использовались видеоманитофоны, сейчас - различные рекордеры - плееры с записью на DVD, Blu-ray, жесткий диск (HDD) или комбинированные. Наиболее удобны ТВ-рекордеры, в которых есть жесткий диск.

В последнее время появились телевизоры с возможностью записи на встроенную память или внешний диск, подключаемый к телевизору по USB. Но запись с таких телевизоров возможна только с цифрового сигнала, а с аналогового не будет записываться. Сейчас в России эфирное телевидение является аналоговым, цифровое эфирное телевидение только начало внедряться, поэтому воспользоваться возможностью записи с эфирного ТВ пока не удастся.

Но можно уже сейчас подключить цифровое телевидение - по спутнику или по кабелю. Спутниковые и кабельные ТВ-провайдеры, как правило, одновременно предлагают и услугу подключения к Интернету. Некоторые из них предоставляют услуги **телевидения с записью**. Для этого необходим ТВ-тюнер (ресивер, декодер) с функцией записи на встроенный жесткий диск (HDD). Некоторые ТВ-каналы идут в формате высокой четкости (HDTV).

**Проведение опросов (анкетирование)** – общение интервьюера и респондента, в котором главным инструментом выступает заранее сформулированный вопрос.

Опрос ориентирован на выявление различных точек зрения на изучаемую проблему.

Опрос при исследовании телевидения может применяться при анализе актуальности тематической направленности канала, рассмотрении этических регуляторов профессионального поведения тележурналиста, изучении менеджмент-деятельности по организации процесса производства и распространения массовой информации, анализе мероприятий по

управлению персоналом телеканала, достижению эффективности телеканала как участника медиарынка.

Анкетирование - опрос при помощи анкеты. Анкета - специально оформленный список вопросов.

Виды анкетирования: разделяют анкетирование по числу респондентов на (индивидуальное, групповое, массовое) по полноте охвата на (сплошное - всех представителей, выборочное – части) по типу контактов с респондентом (очное, заочное).

#### **Как разработать анкету**

- 1.Выявить цель анкетирования
- 2.Подобрать целевую аудиторию
- 3.Формулировать вопросы кратко и четко
4. Правильно подобрать варианты ответов

Пример анкеты:

*Таблица*

#### **Профессиональная этика тележурналиста**

ФИО (если анкета анонимная не указываем)	
Должность	
Возраст	
Сохранили ли Вы профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем?	
Считаете ли Вы свой профессиональный статус несовместимым с занятием должности в органах государственной власти?	
Рассматриваете ли Вы злонамеренное искажение фактов, клевету как тяжкие преступления?	
Откажетесь ли Вы от задания, если выполнение его связано с нарушением норм профессиональной этики?	

**Интервьюирование** – проведение разговора по заранее разработанному плану.

#### **Виды интервью как метода исследования**

В современной науке выделяют ряд обязательных классификаций интервью, сформулированных по критериям.

1. По степени формализации, стандартизации и структуризации интервью как комплексный критерий:

а) В стандартизированном интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются;

б) Нестандартизированное, свободное или ненаправленное интервью. При таком интервью интервьюер следует лишь общему плану, сформулированному соответственно задачам исследования, задавая вопросы по ситуации. Благодаря своей гибкости располагает к более хорошему в сравнении со стандартизированным интервью контакту между исследователем и респондентом.

в) Полустандартизированное или фокусированное интервью. При проведении данного вида интервью исследователь руководствуется перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов.

## 2. По количеству опрашиваемых респондентов:

а) Индивидуальные, где источником информации является индивид;

б) Групповые – одновременно опрашивается группа людей.

## 3. По процедуре:

а) однократное;

б) многократное (панельное) интервью предполагает сбор информации от одной и той же аудитории респондентов по единому вопроснику на протяжении определенного временного интервала;

в) фокусированное, ставящее целью изучение мнений относительно конкретно заданных ситуаций, явлений;

г) глубинное интервью (интенсивное), которое используется: для зондажа общественного мнения по различным вопросам; в разведывательных исследованиях; при изучении мотивов и ориентаций опрашиваемых;

д) ненаправленное интервью (дает возможность высказаться респондентам по «наболевшим» вопросам, актуальным, злободневным проблемам дня. В данном случае инициатива в большей степени принадлежит респонденту, который сам выбирает и называет проблему, ее содержание и даже возможные пути решения).

## 4. По способу общения тележурналиста и респондента:

а) личное интервью, проводимое в условиях непосредственного социального взаимодействия;

б) телефонное интервью, опосредованная форма общения с респондентом.

## 4. По месту проведения Интервью:

а) Интервью по месту жительства;

б) Интервью по месту работы, в ситуациях, когда проблема связана с изучением производственных ситуаций;

в) Интервью на улице.

5. По цели исследования:

- 1) Разведывательное, при необходимости получить предварительную информацию о проблемном поле;
- б) Контрольное с целью проверки результатов проведенного интервью, или пилотаж инструментария;
- в) Основное, где сбор информации по проблеме исследования на соответствующей выборке.

Интервью чаще всего имеет следующую **структуру**:

- введение в беседу: установление контакта, информирование о целях опроса и условиях его проведения, формирование установки на сотрудничество, ответы на возникающие у респондента вопросы;
- основная фаза интервью: подробное исследование, осуществляемое по заранее разработанному плану;
- завершение беседы: снятие возникшего напряжения, выражение благодарности и признательности за участие в работе.

### **Вопросы для интервью**

По отношению к цели исследования обычно выделяют два вида вопросов: *процедурные* (или функциональные), направленные на выявляющие степень информированности респондента в условиях его проведения, знания цели интервью, а также способствующие установлению и поддержанию контакта с интервьюером, и вопросы *тематические*, информационные, по ответам на которые в дальнейшем делаются те или иные выводы.

По своему содержанию вопросы подразделяются на:

- выявляющие фактическую информацию о социальном положении респондента и событиях его прошлой жизни;
- выясняющие субъективные мнения опрашиваемого, мотивы его поведения, жизненные позиции, отношения к себе и к другим;
- уточняющие интенсивность мнений, отношений, эмоциональных реакций.

В зависимости от характера ответов вопросы могут предполагать получение кратких, односложных, нераспространенных ответов или распространенных, пространных, более детально выражающих мнения и позиции респондентов.

По форме ответов существуют вопросы закрытые, где опрашиваемый должен лишь сделать свой выбор из предлагаемых вариантов ответов, не

выходя за его пределы, и открытые, при которых опрашиваемый сам формулирует свой ответ.

Необходимо отметить, что возможные варианты ответа порой предъявляются в интервью респонденту на отдельных карточках. Нередко бывает так, что при устном перечислении их интервьюером далеко не все ответы отчетливо запоминаются респондентом.

Закрытые по форме вопросы более характерны для анкетирования, чем для интервью.

Основные **правила** составления вопросов для интервью:

1) каждый вопрос должен быть логически однозначным, не содержащим в себе нескольких относительно автономных частей, требующих различных ответов;

2) следует избегать употреблений малораспространенных иностранных слов, специальных терминов, слов с неопределенным значением, затрудняющих работу респондентов;

3) нельзя задавать излишне пространных вопросов, так как опрашиваемый может не запомнить их целиком и ответить только на часть или же вообще отказаться от ответа;

4) предпочтение отдается конкретным вопросам перед абстрактными или обобщенными, так как достоверность информации, касающейся отдельных случаев или позиций, обычно заметно выше, чем информации, запрашиваемой «в целом», т. е. предполагающей пренебрежение частными ситуациями. Лучше задать несколько конкретных вопросов в пределах одной темы, чем один вопрос типа «Как вы обычно поступаете...»;

5) в случаях необходимости получения сведений дискуссионного характера или не вполне приемлемых для публичного выражения респондентом, целесообразно придавать вопросу маскирующий оттенок. Это достигается введением в обсуждение соответствующей воображаемой ситуации, касающейся самого опрашиваемого (скажем, в будущем) или любого неопределенного лица (к примеру, «одного студента», «юношу вашего круга» и т.п.), идентификация с которым не представляла бы для него особых затруднений;

6) вопросы относительно сложные, неинтересные для респондента или воспринимаемые им как слишком личные, не стоит выносить в начало интервью. Известно, что чем далее опрашиваемый вовлекается в интервью, тем труднее ему отказаться от продолжения беседы;

7) если речь заходит о предмете, в котором опрашиваемый недостаточно компетентен, иногда желательно сделать соответствующее предисловие, пояснив ему на примерах или в других словах излагаемый в вопросе материал. Тогда сами вопросы будут оставаться краткими;

8) следует стремиться к тому, чтобы все варианты предлагаемых ответов были в равной степени приемлемы для респондента, не означали для него потерю престижа, оскорбление самолюбия;

9) психологическая последовательность вопросов имеет для интервью более существенное значение, чем логическая последовательность. Иногда рекомендуется отступать от логического порядка, чтобы избежать влияния ответов на предшествующие вопросы или в целях предупреждения утомления опрашиваемого, развивающегося при однообразной умственной деятельности.

Во введении и практической части курсовой работы при перечислении методов исследования, метод интервью должен быть раскрыт через существующие классификации: индивидуальное или групповое интервью, фокусировочное или стандартное и т.д. Кроме того, обязательно должно быть указано какие (открытые или закрытые вопросы) были использованы. Материалы интервью **оформляются** в виде **транскрипта интервью** и включается в приложение к курсовой работе.

Транскрипт – это отпечатанный протокол интервью, записанного на диктофон, составленный с соблюдением специальных требований. Процедура составления транскрипта представляет собой перевод аудиозаписи интервью в текстовую форму.

**Изучение документов (официальных, личных, работа в архивах, библиотеках)** – это совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников информации для эмпирического исследования.

К документам необходимым для анализа в эмпирическом исследовании курсовой работы по журналистике мы можем выделить: телепередачи, радиопередачи, фотографии, фильмы, статистические документы, тексты газет.

Документы могут быть двух видов:

а) существующие до исследования (статистические данные, фильмы, телепередачи, радиопередачи, фотографии, фильмы, тексты газет).

б) создаваемые во время исследования (результаты проведения фокус-группы, результаты контент-анализа).

Приступая к работе с документами, **исследователю необходимо знать, с какой целью был составлен документ, кто был его автором и инициатором (если это групповой документ), был ли автор документа свидетелем зафиксированного события или пересказал нечто на основании сведений, полученных от других, и т. д. Необходимо также знать контекст, в котором проходило составление документа, например, сам факт наличия решения в протоколе собрания еще ничего не говорит о том,**

в какой обстановке оно было принято, если в этом протоколе не зафиксированы реакции и поведение участников собрания. Наконец, **всегда существует опасность субъективных оценок самого исследователя при изучении и анализе документов.**

Некоторые сложности, возникающие в связи с использованием метода изучения документов, можно преодолеть путем формализации и стандартизации способов анализа документов, создания программ обработки документов на компьютере.

**Фокус-группы** – метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории.

В эмпирическом исследовании деятельности СМИ может использоваться при исследовании воздействия на аудиторию продукта СМИ: телепрограммы, радиопрограммы, номера газеты, документального фильма, фотографии.

#### *Организация исследования методом фокус-группы*

В эмпирическом исследовании телевидения может применяться при анализе воздействия ТВ-передач, ТВ-сюжетов, ТВ-рекламы на аудиторию.

#### *Этапы проведения фокус-группы:*

##### *1) Выборка участников*

Для репрезентативности исследования студент должен осуществить выборку участников фокус группы: по возрасту, полу, религиозной, национальной принадлежности: максимально приблизить ее к целевой аудитории телепередачи, телеканала. Обычно выборка составляет 10-12 человек. При отборе участников фокус-группы стараются подобрать незнакомых между собой людей.

##### *2) Подготовка сценария фокус-группы*

В сценарии определяются критерии, единицы анализа, которые будут вынесены на обсуждение

##### *3) Проведение фокус-группы*

Фокус-группу проводит модератор, который ставит на обсуждение тему (сюжет, передачу, заранее включенный в «гайд» - сценарий фокус-группы) и следит за тем, чтобы каждый из участников высказал мнение по каждому из сюжетов.

Возможно проведение *претеста* (опрос мнения до показа передачи, сюжета, ролика) и *посттеста* (опрос мнения после просмотра передачи, сюжета)

##### *4) Фиксация и анализ результатов*



Результаты фокус-группы также можно фиксировать непосредственно, в момент проведения исследования и при помощи записи на видеокамеру, фотокамеру. Рекомендуются студенту фиксировать результаты в заранее созданную таблицу.

*Таблица*

**Результат фокус-группы**

<b>Мнение участника претест/ посттест</b>	<b>Сюжет</b>	<b>Тема</b>	<b>Видеоряд</b>	<b>Аудиоряд</b>
Участник 1				
Участник 2				

**Контент-анализ – анализ содержания** — стандартная методика исследования в области общественных наук, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции.

В настоящее время различают четыре методологии контент-анализа:

- грамматический (лингвистический) (по размеру абзацев, длине фраз, порядку слов в предложении, метрическому составу);
- семантический (социологический) (по экспертным оценкам содержания);
- документалистический (кибернетический) (по параметрам языка, текста и документа как сообщения (дескрипторы и их нагрузка, компактность, информационная плотность, аспектность, проточность, физический и информационные объемы, информационная емкость и информативность));
- цитационный (анализ библиографических ссылок в научной литературе).

*Организация исследования методом контент-анализа*

При проведении эмпирического исследования деятельности СМИ может быть проведен контент-анализ содержания ТВ материалов (сюжетов, роликов, передач), радиоматериалов, публикаций печатных и интернет изданий.

*По функциям контент-анализ делится:*

- На поисковый, направленный на проверку выдвинутой гипотезы, выявление неизвестных тенденций;
- контрольный, связанный с более точным определением уже известного (более или менее) содержания.

*По характеру:*

- направленный, когда точно известно, что нужно измерять;
- ненаправленный, когда исследователь действует интуитивно, не систематизируя заранее объект исследования.

#### *Этапы проведения контент-анализа*

1) определение изучаемых источников-документов (фильм, передача, газета, ролики, фотографии)

2) формирование выборки (определение хронологического периода и принципы отбора информации, документа)

Например: информационные выпуски программы «Время» Первого канала за 2011 год по 2 выпуска в неделю.

3) выделение единиц анализа (слова, темы, формы подачи материала: жанровые особенности материала, рекламные материалы)

4) выделение единиц счета, которые могут совпадать с единицами анализа или выделяться специально

5) непосредственно процедура подсчета

*Алгоритм контент-анализа заключается и в определении модальности и тональности текста.*

Модальность текста - это выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций, сформулированных ради сообщения их читателю. Выделяют положительную, нейтральную и отрицательную модальность.

Тональность - категория, отражающая психологическую установку автора, относится к понятийному полю субъективной модальности. Материалы, часть (блоки) газетных материалов, сюжеты, часть сюжетов, разграничиваются. По нейтральной, позитивной (положительной) и негативной тональности. Тональность материалов, части (блоков) газетных материалов, сюжетов, части сюжетов, определяется по:

- наличию оценочных суждений и оценочной лексики (эпитеты, существительные уничижительного, уменьшительно-ласкательного характера);
- по интонации (в письменной речи - знаки препинания, особенно восклицательный и вопросительный);
- использование метафор, сравнений, пословиц, символов, описывающих человека, предмет или явление;
- по формулировке основного сообщения (заглавий);
- по контексту;
- по соответствию вербального текста и видеоряда (фото, иллюстраций);
- по соответствию синхрона и видеоряда;
- по верстке части (блоков) сюжета, частям (чередованием) их тональности;

- по прямой или опосредствованной оценке окружения субъектов контент-анализа;
- по прямой или опосредствованной оценке субъектов контент-анализа со стороны других субъектов контент-анализа;
- по прямой или опосредствованной оценке субъектов контент-анализа со стороны журналистов;
- по прямой или опосредствованной оценке субъектов контент-анализа со стороны других действующих лиц, засвидетельствованных в сюжете.

Для подсчета студенту необходимо создать таблицу, как правило, в таблице указываются изучаемый источник, единицы анализа, единицы счета.

Главной смысловой единицей может быть социальная идея, социально значимая тема, отраженная в операционных понятиях. В тексте она выражается по-разному - словом, сочетанием слов, описанием. Цель - отыскать индикаторы, указывающие на наличие в документе темы, значимой для анализа, и раскрывающие содержание текстовой информации.

В качестве единиц анализа используются:

- понятия, выраженные в отдельных терминах. Например, из области экономики: «формы собственности», «приватизация», «финансовая система», «денежное обращение»; политики: «правящие круги» и «оппозиция», «демократия», «международное сотрудничество». Нравственные или правовые символы: «права человека», «гуманизм», «активность», «преступность»; научные: «модель», «система», «космическое пространство»;
- темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах. По тематике можно еще более полно представить содержание документа. Столь же показательны сюжеты из личных документов, например, писем о самом себе или о своих близких, в делах производственных и политике, об искусстве. Все это - свидетельства определенной направленности взглядов, интересов, ценностных ориентаций и норм деятельности;
- имена исторических личностей, политиков, выдающихся ученых и деятелей искусства, организаторов производства, лидеров движений и партий, наименований общественных институтов, организаций и учреждений. Эти характеристики могут свидетельствовать о влиянии отдельных лиц или представляемых ими социальных институтов, сообществ, групп на общественное мнение. По числу ссылок на отдельных авторов определяют значимость той или иной научной цели: если число ссылок растет или падает, это свидетельствует о росте или падении авторитета данной концепции. По частоте упоминаний общественных движений или их лидеров легко заключить о влиятельности этих движений;

- целостное общественное событие, официальный документ, факт, произведение, случай, несут специфическую смысловую нагрузку и тоже могут быть приняты за единицу анализа.;

- смысл апелляций к потенциальному адресату-пользователю рекламируемой продукции, или гражданину как возможному стороннику политического, иного движения. В коммерческой рекламе содержатся апелляции к возрастным когортам («молодежь выбирает»), социальному слою, активизирующие разные потребности личности (здоровье, социальный статус), нацеленные на мотивацию избежания опасности или достижение успеха.

Единица измерения (счета) – это количественной меры единиц анализа (индикаторы единиц анализа), позволяющей регистрировать частоту (регулярность) появления признака категории анализа в тексте.

За единицу счета могут быть приняты:

- частота появления признака категории анализа;  
- объем внимания, уделяемого категории анализа в содержании текста. Для установления объема внимания могут быть учтены количество печатных знаков, абзацы, площадь текста, выраженная в физических пространственных единицах.

Единицы счета могут и совпадать и не совпадать с единицами анализа. При анализе прессы за единицу счета часто принимают физическую протяженность или площадь текстов (в квадратных сантиметрах), заполненную смысловыми единицами: число строк, абзацев, знаков; длительность трансляции по радио и телевидению, метраж пленки при магнитофонных записях. Преимущество такой единицы счета заключается в быстроте работы кодировщика. Для телевизионного продукта может быть использовано общее время передачи, время суток, временной отрезок (дни, недели, месяцы) и т.д.

Таблица

**Контент-анализ информационной программы  
«Время» Первый канал**

Дата выхода в эфир	Единица анализа – тема: сюжеты посвященные выборам в Государственную Думу	Единица счета: упоминание словосочетания Болотная площадь	
		Частота упоминания абсолютная, раз	Частота упоминания относительная %

❖ **Сравнительный анализ** - операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, а также выявления суждений о сходстве или различии объектов.

○ Для операции сравнительного анализа деятельности СМИ студенту необходимо выделить источники исследования, единицы сравнения. Также рекомендуем заносить результаты сравнительного анализа в заранее подготовленную таблицу.

*Таблица*

**Сравнительная таблица сюжетов новостных телепрограмм «Вести Татарстан» (ГТРК-Татарстан) и «Новости Татарстана» (ТНВ)**

	Вести Татарстана			Новости Татарстана		
Дата выхода в эфир	Тематика сюжетов	Видеоряд	Звуко-ряд	Тематика сюжетов	Видеоряд	Звуко-ряд

### **Анализ информационной программы (Н.А. Захарченко)**

1. Информационная программа в системе телевизионного канала.
2. Периодичность и продолжительность выхода новостных блоков.
3. Структурно-содержательный диапазон информационной программы.
4. Соотношение «мягких» и «жестких» новостей в информационном выпуске.
5. Приемы инфотейнмента и драматизации новостей в программе.
6. Образ ведущих.
7. Интерактивность.

**«Жесткие» новости**- новости, основанные на достоверной информации о событиях и фактах реальности, изложенные в строгом стиле и не допускающие субъективных оценок, комментариев.

**«Мягкие» новости**– новости, содержащие информацию, которая может нести на себе печать авторской индивидуальности как в выборе событий, так и в форме их изложения.

**Инфотейнмент**– термин, возникший в результате аббревиатурного синтеза слов: information(информация) и entertainment(развлечение), предполагающий подачу новостей в форме развлекательных передач («Другие новости» на Первом канале).

**Интерактивность**– качество коммуникативного процесса, которое обеспечивает устойчивую обратную связь и постоянное взаимодействие

между коммуникаторами в противовес однонаправленному, линейному общению. Интерактивность позволяет переключиться с ситуации монолога на ситуацию не только диалога, но и речевого взаимодействия.

### **Анализ дискуссионной программы (Н.А. Захарченко)**

1. Проблемно-тематический контекст программы (конкретно-бытовой, экономический, политической, социальный и т.п.).
2. Формат и структура программы.
3. Жанровая стратегия телевизионного продукта.
4. Способ продвижения телевизионного продукта (запись или прямой эфир).
5. Роль ведущего.
6. Образ собеседников, экспертов, приглашенных гостей.
7. Роль «массовки» в студии.
8. Способы воздействия на аудиторию. Степень ее вовлеченности в телевизионный процесс. Интерактивность.
9. Эффективность воздействия программы и реализация социальной миссии журналистики.

**Ток-шоу** –talk-show(букв.: «разговорное зрелище») - популярный жанр радио- и телевизионных передач, предполагающий проведение живого диалога со слушателями и зрителями на актуальные темы – от политики до быта. Обязательные составляющие ток-шоу – ведущий, герои, эксперты, аудитория в студии («массовка»).

**Телевизионное интервью** - (от англ, interview – буквально встреча, беседа) – жанр телевизионной публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Если обратиться к семантике английского слова «интервью», то оно состоит из префикса inter, имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и слова view, одно из значений которого – взгляд, мнение. Стало быть, интервью – обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями.

Телевизионное интервью как жанр обладает важным качеством – зрелищностью. В силу аудиовизуального характера телевизионной коммуникации источником информации становится уже не только звучащая речь со всем богатством ее риторики, интонационной, эмоциональной окраски (как на радио), но и мимика, жест, поведение собеседников, а нередко и окружающая их среда (интерьер помещения, ландшафт, окружающие люди и пр.). Именно зрелищностью объясняется особая достоверность и, как следствие, широкое распространение жанра интервью в телепрограммах.

Итак, интервью для журналиста – это, с одной стороны, способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владе-

ющим этой информацией; а с другой – публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист на экране с помощью системы вопросов помогает интервьюируемому как можно полнее, логически последовательно раскрыть заданную тему в процессе телевизионной передачи.

### **Анализ развлекательной программы (Н.А. Захарченко)**

1. Типологические характеристики развлекательной программы.
2. Особенности композиции.
3. Элементы массовизации в шоу.
4. Приемы артизации в программе.
5. Прагматический аспект программы.

**Типологические группы современного развлекательного телевидения:**

- юмористические программы (концерты, обзоры - творческий вечер Яна Арлазорова, «Кривое зеркало»);
- музыкальные программы (концерты, смонтированные обзоры – концерт, посвященный Дню милиции, «Субботний вечер»);
- игровые программы.

#### **Форматы игрового телевидения:**

- реалити-шоу («Последний герой» на Первом канале);
- ток-шоу («Пусть говорят» с Андреем Малаховым);
- криминальные обзоры (с активным использованием приема реконструкции событий);
- интеллектуальные викторины («Что? Где? Когда?»);
- спортивные состязания;
- поединки в различных сферах человеческой деятельности («Кулинарный поединок»).

### **Анализ программы криминальной направленности (Н.А. Захарченко)**

1. Цель программы (информационная, просветительская, развлекательная и т.п.)
2. Тематическое наполнение программы, характеристика сюжетов.
3. Структура программы.
4. Жанровая разновидность программы (криминальная хроника, журналистское расследование, судебное шоу, «дорожные войны» и др.)
5. Соотношение вербальных элементов и видеоряда.
6. Реализация принципов достоверности и документализма.
7. Место и роль постановочных элементов в программе.
8. Характер воздействия на аудиторию.

9. Приемы манипулирования общественным сознанием.

10. Причины популярности программ криминальной направленности.

**«Криминально-правовые программы»** - это телевизионная продукция, содержание всего выпуска которой составляет информация криминального характера – об уголовных преступлениях, злодеяниях или других событиях, имеющих отношение к процессу нарушения закона теми или иными способами, а также правовая, обеспечивающая толкование норм российского законодательства и, возможно, способствующая повышению уровня знаний населения в системе различных норм права».

**Виды программ криминальной направленности:**

- **«дорожные войны»**- программы, посвященные анализу дорожно-транспортных происшествий как ситуаций, связанных с нарушением правил дорожного движения - «Дорожные войны» («Перец»), «Главная дорога» (НТВ).

- **криминальная хроника** – сообщения о последних событиях в преступном мире, поимке и задержании преступников - «Вести. Дежурная часть» («России 1»), «Чрезвычайное происшествие» (НТВ), «Место происшествия» («Пятый канал»), «Экстренный вызов» («РЕН»).

- **судебное шоу** – программа, в которой профессиональные судьи рассматривают гражданские и уголовные дела, при этом зрителю предлагается стать свидетелем судебного заседания, аналогичного реальному процессу - «Право на защиту» («Первый»), «Суд присяжных» («НТВ»), «Час суда» («РЕН»).

- **журналистское расследование** – программа, в которой следственная группа, состоящая из журналистов, собирает первичную информацию, работает с документами, ищет и опрашивает свидетелей и очевидцев, отрабатывает различные версии преступления, ищет доказательства и опровержения - «Честный детектив» на канале («Россия 1»).

**Эксперимент.** Проведения эксперимента (реального, модельного, мысленного) - опыт для получения новых научных знаний посредством целенаправленного вмешательства исследователя в жизнедеятельность испытуемого.

Эксперименты делятся

по логике эксперимента:

*последовательный* – одна и та же группа в двух состояниях: до введения экспериментального фактора и после (например, группа зрителей смотрит передачу или фильм сначала без рекламы, потом трансляцию начинают часто перебивать рекламой и изучают реакцию аудитории);



*параллельный* – с контрольной группой, поведение которой сравнивается с другой группой, где проводится эксперимент, то есть меняется ситуация (одной группе передачу показывают без рекламы, другой – перемежаемую рекламой).

- по активности вмешательства исследователя в ситуацию:

*естественный* – когда в реальной ситуации что-то резко меняется и тем самым влияет на поведение участников события (например, взрыв на улице, в метро, захват террористами заложников и т. п.);

*лабораторный* – сконструированный исследователем (например, издание меняет заголовок, верстку, оформление и отслеживает реакцию читателей на эти изменения).

Эксперимент – это метод, в котором могут сочетаться разные методы: наблюдение, опрос, контент-анализ. Эффективность смены концепции, формата, объема, периодичности, системы рубрик, авторского состава, формы и стиля, оформления и т. п. можно проверить на аудитории. Она либо будет голосовать рублем (подпиской, покупкой и т. п.), либо может быть опрошена по поводу тех изменений, которые предлагает редакционный коллектив. В условиях лабораторного или полевого наблюдения может быть зафиксирована ее непосредственная реакция на эти изменения.

Достоинства эксперимента – его креативные возможности, способность к варьированию характеристик и глубинному изучению реакций на них.

✓ Полевые документы, в которых фиксируется эксперимент, бывают разные: карточка наблюдения, отчет, анкета, опросный лист, аудио-, видеозапись и т. п.

Классические примеры, которые приводятся в учебных пособиях по социологии журналистики и по методам, используемым в журналистике, – это эксперименты А. З. Рубинова в «Литературной газете». Один из таких экспериментов назывался «Меченые атомы». Сотрудники редакции инициировали рассылку в разные концы страны 100 писем от разных авторов и фиксировали, через какое время они придут к своим адресатам. В результате этого эксперимента, который можно в полной мере назвать социологическим, хотя он делался для публикации в газете, выяснилось, как работает почта в разных регионах.

## **7.4. Методы других наук**

Проблемы телевизионной журналистики были исследованы во множестве разнообразных работ в рамках различных гуманитарных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, лингвистики и т.д. Логичным

представляется использование методов этих наук для собственных научных исследований. Далее будут представлены некоторые методы и конкретные методики различных наук, которые могут быть использованы в научном исследовании телевизионной журналистики.

### *Методы социологии*

**Метод публицистического прогнозирования.** Он способствует «созданию целостного представления о времени, где присутствует прошлое, настоящее и будущее». Журналист, обращаясь к данному методу, прежде всего стремится предвидеть динамику развития тех или иных событий, поэтому имеет дело с опережающей информацией. При том, что «социальное прогнозирование не сводится к попыткам предугадать детали будущего. Прогнозист исходит из принципов диалектического детерминизма явлений будущего, из того, что необходимость пробивает себе дорогу через случайности, что к социальным явлениям будущего нужен вероятностный подход с учетом широкого набора возможных вариантов».

**Биографический метод** заимствован из смежных областей познания. Кроме социологии, он широко используется в литературоведении, этнографии, истории, психологии. При использовании биографического метода следуют правилам, способствующим сбору более обширной, панорамной информации. Во-первых, «история жизни» одного человека сопоставляется с историей общества, в котором индивид живет. Во-вторых, обращаясь к биографии конкретной личности, журналисты пытаются исследовать ее в целом, т.е. стремятся показать определенную динамику как внешней, так и внутренней жизни человека. В-третьих, они пытаются осмыслить его поведение в тех или иных ситуациях, вскрывая мотивацию, анализируя мировоззренческие позиции личности и т.д.

### *Методы культурологии и истории*

К числу наиболее традиционных способов изложения явлений, факторов, событий мировой и отечественной культуры принадлежит **диахронический метод**, то есть хронологическая последовательность их появления и протекания. (Хронология – это наука об измерении времени). Однако диахронический метод играет при этом подчиненную роль: ведь факты нужно не только изложить, но и, прежде всего, обобщить, проанализировать, оценить. Поэтому данный метод сопрягается с другими, в частности, с синхроническим. **Синхронический метод** состоит в совокупном анализе двух или нескольких культур на протяжении определенного времени их

развития, с учетом существующих взаимосвязей и возможных противоречий. Если диахронический метод можно представить как вертикальную линию, на которой откладываются нужные даты, то синхронический – графически мог бы выглядеть в виде горизонтальной линии, пересекающей несколько вертикалей, каждая из которых олицетворяет историю культуры какой-либо одной страны. В тележурналистском научном исследовании данные методы могут быть использованы как дополнительные при описании эмпирической базы, при анализе творчества журналиста или архива материалов. Исторические исследования включают в себя детальные описания и анализ эволюционных процессов в журналистике, освещения средствами массовой информации того или иного события или влияния личности на продукт труда журналистов.

Более широкие и универсальные возможности представляет **сравнительно-исторический метод**. Он позволяет сравнивать в историческом разрезе многие, на первый взгляд, исключительные либо самобытные явления культурного комплекса и проникать в их сущность. **Структурно-функциональный метод** – разложение изучаемого объекта на составные части и выявление внутренней связи, обусловленности, соотношения между ними. Этот метод традиционно применяется, например, при анализе сущности, структуры, функций культуры, проблемы сложной и во многом дискуссионной.

**Герменевтический метод** – метод понимания и объяснения. Это искусство понимания через постижение смыслов и значений знаков; интерпретация текстов. Разновидностью его выступает **семиотический метод** изучения культуры, нацеленный на исследование символов и знаковых систем.

### ***Методы лингвистики***

Методы лингвистического анализа выявляют базовые свойства и характеристики текста на лексическом, синтагматическом (сочетаемость), стилистическом (использование тропов, сравнений, метафор и т.д.), социолингвистическом уровнях.

Медиатекст в подобных исследованиях рассматривается как основной источник необходимых данных. Процесс выявления символов и метафор является одним из основных способов его анализа с целью определения скрытых значений и смыслов, а также с целью анализа всего дискурса и непосредственно – его культурных предпосылок. Исследователи тщательно анализируют формальные и неформальные структуры текста с целью выявить истинное сообщение журналистского материала и используемые методы его передачи. Формальные структуры включают в себя грамматику,

используемую лексику, синтаксические структуры и т.д. К неформальным признакам относятся такие элементы, как литературные приемы, различные схемы построения текстов и некоторые другие. Подобное отношение позволяет выявить скрытый внутри текста смысл и даже отношение автора и аудитории к той или иной проблеме в обществе. Результаты подобных исследований можно рассматривать как прикладные методы анализа в других областях, например, в социологическом или политологическом подходе к журналистике.

**Лингвопрагматический анализ** текста рассматривает высказывания, продуцируемые в этой сфере речевой деятельности, как действия и фокусирует свое внимание на тех языковых средствах и техниках, использование которых призвано обеспечить запланированное воздействие на сознание адресата.

**Метод дискурсивного анализа**, позволяет проследить взаимосвязь между языковой и экстралингвистической стороной текста. Направлен на изучение способов производства, распространения и восприятия текстов массовой информации.

При дискурсивном подходе каждый конкретный текст рассматривается сквозь призму общественно-идеологических связей, с учётом социальных интересов и политических взглядов участников массовой коммуникации, людей его создавших и воспринимающих. Конечная же цель дискурс-анализа состоит в том, чтобы выявить и описать обычно скрытые для массовой аудитории связи между языком, властью и идеологией.

Дискурс-анализ имеет следующие характеристики, отличающие его от других способов анализа текстов.

1. Материалом дискурс-анализа могут являться письменные тексты и транскрипты устных дискурсов. В последнее время их носителями являются средства интерактивно-цифровой коммуникации — блогосфера, интернет-сервисы.

2. В фокусе исследования находится содержание языковой коммуникации, ее социальная, а не формально лингвистическая организация.

3. Дискурс-анализ позволяет выделять и структурировать коммуникационные переменные — они встраиваются в причинные структуры, а не статистические взаимосвязи.

4. Позволяет объединить в одной концептуальной схеме акторов разного уровня — от индивидуальных (авторов) до коллективных (СМИ, корпорации, государства).

5. Единицей дискурс-анализа могут быть содержательно-смысловые единицы, физические лица, корпорации, институциональные понятия, бренды, а также концепты, опосредующие их взаимодействия.

6. В исследуемых текстовых и коммуникативных массивах выделяются общие (стандартные, устойчивые в конкретных типовых ситуациях) и вариативные (ситуативные) составляющие коммуникативных практик.

7. Отдельно выявляются устойчивые лингвистические проявления социальных феноменов — в форме устойчивых словосочетаний, социальных смыслов и т.д.

8. В отличие от контент-анализа, где главным результатом являются статистические характеристики и частотные распределения, описывающие текстовые единицы, дискурс-анализ концентрируется на выделении акторов и связывающих их коммуникативных единиц.

**Метод критической лингвистики** (или риторической критики) выявляет скрытую политико-идеологическую составляющую медиатекста. Примером применения критического анализа к медиатексту может служить исследование А.В. Федорова «Критический анализ медиатекста, содержащего сцены насилия, на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории (на примере фильма «Груз 200»)». Ученый, проанализировав такие значимые для медиатекстов понятия, как авторская идеология; условия рынка, которые определили замысел, процесс создания медиатекста и его восприятие аудиторией; приемы повествования, пришел к выводу: создатели фильма могут отрицать, что они сознательно просчитывали эффект воздействия медийного насилия, однако, как известно, конечный результат совсем не обязательно связан с осознанными авторскими намерениями. А главным в фильме стало «радикально» и натуралистично показанное насилие в различных его ипостасях.

Материал для критического анализа может дать, например, освещение одного и того же события разными по идеологической направленности СМИ.

**Метод когнитивного анализа** изучает концептуальную сторону текстов массовой информации и выявляет соотношения реальной действительности и её медиарепрезентаций. Важнейшими категориями когнитивной лингвистики являются *концепт* и *языковая картина мира*. Концепты – это ментальные сущности, которые имеют название в языке и отражают культурно-национальное представление человека о мире. Так, применяя методы когнитивной лингвистики можно выяснить значение и способы репрезентации самых разных концептов в медиаречи: закон, Америка, Россия, наказание, криминал, свои/чужие, враг, терроризм, патриот, семья и проч. Проблемы мультикультурного общества, иммиграция, религиозные конфликты, отношение к окружающей среде, гендерная проблематика – когнитивный анализ этих постоянно освещаемых средствами массовой коммуникации тем показывает, как складывается общая информационная картина

мира, в чём проявляется национально-культурная специфика медиаландшафтов конкретных стран.

**Метод лингвокультурологического анализа**, выявляет культурно-розначимые компоненты текста: реалий, заимствований, иностранных слов, и т.п., чтобы составить представление о национально-культурной специфике произведения медиаречи. Цель метода критической лингвистики состоит в обнаружении и изучении идеологически окрашенных компонентов текста. При этом особое внимание уделяется именно анализу текстов массовой информации как текстов по природе своей глубоко идеологизированных.

### *Методы педагогики*

**Метод рейтинга.** Он предусматривает оценивание отдельных сторон деятельности опытными судьями (экспертами), которым должны быть присущи компетентность - знание сущности проблемы; креативность - способность творчески решать задачи; положительное отношение к экспертизе, отсутствие склонности к конформизму - наличие собственного мнения и способность отстаивать ее; научная объективность; аналитичность и конструктивность мышления я; самокритичность. **Метод обобщения независимых характеристик.** Особенностью этого метода является обобщение, сравнение, осмысления полученных с помощью других методов сведений об интересующем явлении или человеке.

### *Методы экономики и менеджмента*

**Балансовый метод** - это метод исследования влияния факторов на обобщающий показатель. Этот метод, в основе составления балансов, позволяет проанализировать соответствие плановых и отчетных показателей (стоимостных и натуральных), выявить отклонения и причины, их обусловили.

**SWOT-анализ** (или матрица первичного стратегического анализа) — это один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении на сегодняшний день. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны компании (в том числе и медиакомпаний), а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по

сегментам. Название метода составлено из первых букв четырех английских слов: «strengths» – сильные стороны, «weaknesses» – слабые стороны, «opportunities» – благоприятные возможности, шансы и «threats» – угрозы или возможность неблагоприятных обстоятельств).

### *Методы политических наук*

Гарт Джоветт и Виктория О'Доннелл предлагают следующую схему **пропагандистского анализа**:

1. Идеология и цели пропагандистской кампании.
2. Контекст, в котором происходит пропаганда.
3. Идентификация пропагандиста.
4. Структура пропагандистской организации.
5. Целевая аудитория.
6. Техника, используемая средствами массовой коммуникации.
7. Специальная техника.
8. Реакция аудитории на технику воздействия.
9. Контрпропаганда, если она используется.
10. Эффект и оценки.

Выявление **идеологии** предполагает определение предпочтений, оценок, отношений, поведения, которые считаются нормой в данной группе. При установлении **контекста** исследователь должен восстановить широкий контекст событий, найти в нем их интерпретацию. Идентификация **пропагандиста** — это поиск автора оригинального сообщения. Определение **структуры пропагандистской организации** позволяет увидеть ее реальные связи, внутренние и внешние. Почему сообщение передается именно по данному каналу СМК, кто его контролирует? В организациях есть формальные и неформальные лидеры, и у них наверняка есть свои собственные предпочтения. У пропагандистской организации могут быть ближайшие и перспективные цели. Четкое определение **целевой аудитории** представляется очень важным аспектом ведения пропагандистской кампании. Разнообразие **техники** воздействия — не менее важный аспект. Особое внимание тут уделяется визуальной сфере, которая всегда поддерживает сферу вербальную. **Специальные техники пропаганды** получили огромное развитие в современном мире. *Резонанс* — трудно изменить существующее мнение, но можно нужным образом скорректировать уже имеющееся. Особую роль играет доверие к источнику сообщения, его имидж в глазах аудитории. Пропаганда пользуется такой техникой, как *преувеличение*. Пропаганда старается использовать *эмоциональное влияние*, поскольку такие сообщения легче усваиваются и дольше хранятся в памяти. Пропа-

ганда хорошо работает только тогда, когда ее приемы не случайны, а систематичны, причем во всех областях. При этом очень важна историческая перспектива.

**Ивент-анализ** – методика (называемая иначе методом анализа событийных данных), направленная на обработку информации, показывающей, кто говорит или делает, что говорит или делает, по отношению к кому и когда говорит или делает. Систематизация и обработка соответствующих данных осуществляется по следующим признакам:

- субъект-инициатор (кто);
- сюжет (что);
- объект (по отношению к кому);
- дата события (когда).

Систематизированные таким образом события сводятся в матричные таблицы, ранжируются и подсчитываются при помощи ЭВМ. Эффективность данного метода предполагает наличие значительного банка данных.

В настоящее время ивент-анализ имеет очень широкие области применения – изучение военных конфликтов, проявлений политического насилия, массовых выступлений и динамики переговоров. Его популярность обусловлена тем, что методика позволяет осуществить сравнение различных событий, которые агрегируются (собираются), подсчитываются и описываются в терминах количества, численности участников, продолжительности и масштабов политического взаимодействия. Это облегчает, например, сравнение кратковременных действий или выступлений, потерпевших поражение, с действиями, которые увенчались успехом, и тем самым создает дополнительные возможности в сфере тактического прогнозирования. Событийный анализ позволяет также выделять этапы развития ситуации и оценивать новое качество (состояние) политического процесса как результат различного вида акций участников событий. В связи с этим возникает возможность построения многовариантных сценариев и повышается точность прогнозирования не только тактического, но и стратегического.

### ***Методы психологии и конфликтологии***

Ученые изучают способы взаимодействия между журналистами и их аудиторией, чтобы выявить наиболее эффективные пути подачи информации для достижения каких-либо целей.

**Тестирование** – это сбор фактов с использованием стандартизированных инструментов – тестов. Тест – метод психологического измерения, состоящий из серии кратких заданий и направленный на диагностику индивидуальной выраженности свойств и состояний личности. С помощью



тестов можно изучать и сравнивать между собой психологические особенности разных людей, давать дифференцированные и сопоставимые оценки. В зависимости от сферы, которая подлежит диагностике, различают интеллектуальные тесты; тесты достижений и специальных способностей; личностные тесты; тесты интересов, установок, тесты, диагностирующие межличностные отношения и т.д. Существует большое количество тестов, направленных на оценку личности, способностей и особенностей поведения.

**Социометрические тесты** позволяют на основе совокупности ответов всех членов группы оценить социальный статус каждого отдельного участника, структуру межличностных отношений («социометрическую структуру»), сплоченность группы (ее «коммуникативную общность»), взаимность связей, объем и интенсивность взаимодействий, и другие показатели. Социометрические данные могут быть представлены в виде таблицы (социоматрица) или схемы (социограмма). Для социометрии характерно активное использование анкетирования, интервьюирования, различных модификации групповых дискуссий, ролевых и деловых игр, психодрамы и социодрамы.

**Метод срезов** (метод поперечных срезов) – относится к организационным методам. Исследование организуется как работа с людьми разных возрастных групп – как бы с выполнением срезов на различных возрастных уровнях. При достаточном количестве представителей каждой группы можно выявить обобщенные характеристики на каждом уровне и на этой основе проследить общие тенденции возрастного развития.

**Психофизиологические методики** позволяют диагностировать природные особенности человека, обусловленные основными свойствами его нервной системы. Особенности в быстроте, темпе, выносливости, работоспособности и др.

**Методика «Психографологические характеристики письменной речи»**

Письменная речь относится к более поздним видам речи, более осознанной, контролируемой и обдумываемой. В связи с этим письменная речь может и не дать информации о пишущем в такой же степени, как устная речь о говорящем. Однако в условиях, максимально приближенных к ситуациям непосредственного общения, письменная речь подкрепляет и углубляет психологические сведения об информанте. Одним из таких условий является процесс писания писем своим друзьям, близким людям, записи в дневниках, записных книжках и т. д. Деловые письма меньше подходят для этой цели, так как существуют специальные регламентирующие правила деловой переписки, достаточно единообразные для всех пользователей.

Содержательные характеристики письменной речи можно определить с помощью традиционных методов контент-анализа и интен-анализа речевой продукции. Эти методы продемонстрируют количество и характер описываемых тем, их направленность, частоту обсуждения, планы и намерения пишущего.

В значительной степени информация о пишущем содержится в анализе способов выражения, т. е. в тех психолингвистических категориях, которые свидетельствуют о профессиональной и интеллектуальной компетентности, эмоциональном состоянии, общей и речевой культуре.

Данная методика может быть адаптирована для анализа медиатекста. Для анализа необходим текст размером в 250-300 слов (примерно 2 страницы нелинованной бумаги). Для сравнения существует сводная таблица об аналогичных классических показателях эпистолярного жанра, например, о показателях писем дочери Марины Цветаевой Ариадны Эфрон, которые она посылала из далекой сибирской ссылки Борису Пастернаку.

*Таблица*

**Психолингвистические показатели письменной продукции**

Наименование показателя	Письмо Ариадны Эфрон	Индивидуальный результат
1. Объем речевой продукции, в словах (количество знаменательных слов)	324 слова	
2. Объем речевой продукции в предложениях	32 предложения	
3. Средний размер предложения	10,1 слова	
4. Коэффициент словарного разнообразия, по формуле	22,4%	
5. Коэффициент глагольности, по формуле	6,6%	
6. Коэффициент логической связности, по формуле	0,9	
7. Коэффициент эмболии (засоренности), по формуле	0	

При интерпретации психолингвистических показателей используются имеющиеся экспериментальные подтверждения, полученные рядом исследователей как у нас, так и за рубежом.

Так, показатель объема речевой продукции в словах свидетельствует о личностных особенностях автора, его коммуникативности, экстравертированности-интровертированности, положительной или отрицательной мотивации. Еще в большей степени эта связь проявляется в устной речи. Кроме того, увеличение объема речевой продукции может служить основанием для диагностики эмоциональной возбудимости, напряженности психофизиологического состояния. Обычно этот показатель подкрепляется сведениями субъективного характера: охотно ли вы пишете письма, как часто, одному адресату или разным и т. п.

Показатель среднего размера предложений свидетельствует об особенностях вербального интеллекта (прямая корреляционная связь) или же о резком изменении эмоционального состояния (отрицательная корреляционная связь). Для пишущих на русском языке этот показатель обычно соответствует величинам в 6-9 слов. Для сравнения - в письмах Л. Н. Толстого нередко встречаются предложения в 30-35 слов, с большим количеством придаточных и вводных предложений.

Коэффициент словарного разнообразия является одним из самых сильных в речевой психодиагностике. Он свидетельствует об особенностях вербального интеллекта (прямая корреляционная связь) или, как и предыдущий показатель, о резком изменении эмоционального состояния (отрицательная корреляционная связь). Обычный показатель коэффициента словарного разнообразия лежит в пределах от 5 до 15 слов. Коэффициент рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{слов}\cdot\text{разнообр.}} = \Sigma_{\text{разных слов}} / 2N_{\text{всех слов}}$$

Коэффициент глагольности иначе называют коэффициентом агрессивности. Он представляет собой отношение количества глаголов и глагольных форм (причастий и деепричастий) к общему количеству всех слов. При увеличении этого отношения свыше 60% в клинике при изучении письменной продукции делают вывод о возбужденном состоянии, готовности к немедленным действиям. Коэффициент рассчитывается по формуле глаголов:

$$K_{\text{глагол}} = (\Sigma_{\text{глаголов}} / \Sigma_{\text{всех глаголов}}) * 100\%_{\text{всех слов}}$$

Коэффициент логической связности также рассчитывается по формуле Отношения общего количества служебных слов (союзов и предлогов) и общего количества предложений. При величинах в пределах единицы обеспечивается достаточно гармоничное сочетание служебных связующих слов и предложений как синтаксических конструкций.

$$K_{\text{лог}\cdot\text{связн.}} = \Sigma_{\text{служ. слов}} / 3N_{\text{предл.}}$$

Коэффициент эмболии (от мед. эмбола - закупорка кровеносного сосуда), или засоренности речевого высказывания, представляет собой отношение общего количества эмбол, т. е. слов, не несущих семантической

нагрузки, к общему количеству слов в предложении. В состав эмбол входят междометия («ну-ну», «ха-ха», «эге» и пр.), вульгаризмы (ненормированная лексика), ненужные повторения. Коэффициент эмболии свидетельствует о свойствах вербального интеллекта (отрицательная корреляционная связь) и эмоциональном состоянии пишущего (положительная эмоциональная связь). Он может также дать представление о культуре речи, общей культуре, этикете пишущего.

$$K_{\text{эмб}} = (\Sigma_{\text{эмбол}} / \Sigma_{\text{всех слов}}) * 100\%_{\text{всех слов}}$$

## 8. ЯЗЫК И СТИЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа направлена на обоснование научных истин, следовательно, язык и стиль исследования должен соответствовать особой языково-стилистической культуре и вписываться в рамки научного стиля. Культуру научной речи нельзя представить без ее неотъемлемых качеств, а именно: без точности, ясности и краткости.

Письменная научная речь имеет и стилистические особенности:

- научная речь характеризуется присутствием некоторого количества существительных, имеющих абстрактное значение, а также отглагольных существительных: «исследование», «рассмотрение», «изучение» и т. п.;
- в курсовой работе следует отказаться от «разговорных» слов, эмоционально окрашенной лексики;
- на достоверность научных фактов может указывать следующие слова и словосочетания: «разумеется», «действительно», «надо полагать», «по сообщению», «по сведениям», «по мнению», «по данным» и прочие;
- в курсовой работе следует избегать публицистических высказываний и размышлений, обращений к читателю и призывов к чему-либо;
- в курсовых работах используются таких устойчивых словосочетаний, как: «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что», «как показал анализ» и т. п.;
- в письменной и устной научной речи авторское «я» заменяется на «мы» или на безличные конструкции. Это вызвано тем, что автор курсовой работы выступает в данном случае как член некоторой группы людей, научной школы или научного направления.
- в научной речи допускается также использование формы изложения фактов курсовой работы от третьего лица, например «автор полагает», «по мнению автора» и т. п.;
- следует соблюдать единство терминологии.

## **9. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **9.1. Объем и общие правила оформления курсовой работы**

Объем курсовой работы зависит от ее типа и курса, на котором выполняется работа, однако существуют и общие требования.

Работа выполняется с применением печатающих устройств на одной стороне листов белой односторонней бумаги формата А 4 (210×297 мм).

Соблюдаются следующие размеры полей:

- левое – 25 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Текст должен быть выполнен через 1,5 интервала на компьютере, шрифт стандартный – Times New Roman, размер 14. Сноски – размер 10, отступ первой строки от правого края (абзацный отступ) – 1,25 см.

Заголовки глав (разделов) курсовой работы, слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишутся прописными буквами без точки в конце.

Заголовки структурных элементов и названия глав, параграфов следует располагать в курсовой работе в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 15 мм (одна пустая строка), такое же расстояние должно быть между заголовками.

Каждая глава должна начинаться с нового листа. Главы (разделы) курсовой работы должны иметь порядковую нумерацию: 1, 2, 3. Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой, например, 1.1, 1.2, 2.1, 2.2. и т. д.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Первой страницей курсовой работы является титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т. д. Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы.

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц работы. Приложения нумеруются отдельно от основного текста арабскими цифрами без точки в конце.

## 9.2. Представление табличного материала

В курсовых работах часто необходимо представить материал в виде таблицы, при этом цифровой или текстовый материал группируется в колонки, отграниченные одна от другой вертикальными и горизонтальными линейками. В таблице допускается уменьшение размера шрифта до 12, а межстрочного интервала – до 1,0. По содержанию таблицы делятся на два вида:

- аналитические, представляющие собой результат обработки и анализа цифровых показателей. После таких таблиц обычно делается обобщение в качестве нового (выводного) знания, которое вводится в текст словами: «Таблица позволяет сделать вывод, что...», «Из таблицы видно, что...», «Таблица позволит заключить, что...» и т. п. Такие таблицы позволяют выявить и сформулировать определенные закономерности;
- неаналитические, в которых помещаются, как правило, необработанные статистические данные, необходимые только для информации или констатации.

При оформлении таблиц необходимо помнить, что каждая из них имеет порядковый номер и тематический заголовок. Тематический заголовок определяет содержание таблицы и пишется с прописной буквы без точки на конце. Порядковый номер таблицы служит для ее связи с текстом. Таблицы нумеруются арабскими цифрами. Номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы. Знак «№» перед порядковым номером и точку после него не ставят.

В приложении к статистической таблице указывается источник, положенный в основу построения. На каждую таблицу необходима ссылка в тексте. Слово «таблица» в этом случае приводят в сокращенном виде, знак «№» не ставят, например: «Данные анализа (табл. 1.1) показывают, что...». Ссылку на таблицу следует сформулировать таким образом, чтобы не дублировался тематический заголовок.

Основные правила составления таблиц:

- названия таблиц должно быть четко сформулировано;
- строки и графы таблицы должны иметь краткие и понятные названия;
- необходимо указывать единицы измерения (если они одинаковые, то единицы измерения выносятся в заголовок и указываются в скобках);
- следует нумеровать графы;
- желательно приводить итоговые показатели;
- если в таблице производится сопоставление с каким-либо годом, то в заголовках в скобках отражается год сопоставления;

– данные за многие годы необходимо располагать в хронологическом порядке;

– если в таблице абсолютные и относительные показатели за ряд лет, то сначала приводятся абсолютные, затем относительные показатели за один год, затем так же за следующий год;

– если значение признака в какой-либо клетке неизвестно, ставится знак Х, или «н. с.» (сокращение от «нет сведений»).

Очевидно, что все данные, приведенные в таблице, должны быть достоверны, однородны и сопоставимы, в основе их группировки должны лежать существенные признаки.

В текст курсовой работы нельзя включать без ссылки на источник уже были опубликованные в печати таблицы. Помещать в курсовую работу следует только те таблицы, которые трудно передать обычным текстом (результаты экспериментальных наблюдений, сопоставления статистических данных, подробные справочные сведения и т. п.).

При переносе таблицы на следующую страницу шапку таблицы следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение табл. 1.1». Если в работе одна таблица, ее не нумеруют и слово «таблица» не пишут.

### **9.3. Представление отдельных видов иллюстративного материала и формул**

В курсовой работе иногда бывает важно использовать иллюстрации. При включении их в текст исследования необходимо следить за тем, чтобы каждая иллюстрация соответствовала тексту, а текст – иллюстрации. Все иллюстрации в работе должны быть пронумерованы. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации. Знак «№» перед порядковым номером и точку после него не ставят (например, Рис. 1.1). Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в курсовой работе.

Не следует ссылки на материал оформлять как самостоятельные фразы, дублирующие подпись. Ссылку на иллюстрацию помещают либо в виде заключенного в круглые скобки выражения «(рис. 3)», либо в виде оборота типа: «... как это видно из рис. 3».

Основными видами иллюстративного материала в курсовой работе по тематическому и отраслевому телевидению являются: график, схема и диаграмма. Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной подписью, соответствующую основному тексту и самой иллюстрации. Под-

пись под иллюстрацией обычно имеет следующие составляющие: наименование графического сюжета, обозначаемого сокращенным словом «Рис.»; порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака «№» арабскими цифрами; тематический заголовок иллюстрации, в котором в краткой форме содержится текст с характеристикой изображаемого объекта.

Курсовые работы могут включать формулы и уравнения при использовании статистических методов математической обработки полученных результатов исследования.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку и ориентировать по центру строки. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы (кроме приложений) арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Если в работе только одна формула или уравнение, их не нумеруют. Пояснения значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснений начинают со слов «где» без двоеточия и без абзацного отступа.

#### **9.4. Использование и оформление цитат**

При написании курсовой работы необходимо для подтверждения собственных доводов использовать ссылки на авторитетные источники или приводить цитаты при критическом анализе той или иной научной работы. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого приводится в соответствии с требованиями библиографических стандартов. Требованием академической точности является точное воспроизведение цитируемого текста, поскольку даже незначительное изменение слов цитируемого автора может привести к неверной интерпретации смысла его высказывания.

В то же время существует ряд случаев, когда допускается внести изменения в текст источника:

- если орфография и пунктуационное оформление текста не являются признаком индивидуального стиля автора, то написание слов и расстановка знаков препинания осуществляются по современным правилам;

- разрешается расшифровывать сокращения до полных слов, однако необходимо «восстановленные» части писать в квадратных скобках. Например: т[ак] с[казать].



– допустим пропуск отдельных слов или фраз в цитате только в том случае, если смысл высказывания автора цитаты не будет искажен из-за пропуска и этот пропуск будет обозначен многоточием;

– в цитируемых словах и словосочетаниях для правильного грамматического оформления предложения разрешается изменить их падеж.

Научный этикет рекомендует отдавать предпочтение цитатам только из произведений автора. Однако если источник недоступен, то разрешается воспользоваться цитатой из этого автора, представленной в каком-либо издании. При этом библиографическую ссылку на источник необходимо предварить словами «Цитируется по: "...» или «Цит. по: "...». В случае непрямого цитирования (при пересказе, при изложении мыслей других авторов своими словами), следует быть предельно точным в изложении мыслей автора и корректным при оценке излагаемого, а также сопровождать свой текст соответствующими ссылками на источник.

Количество цитирований в курсовой работе жестко не регламентировано. Оно должно быть достаточным, поскольку избыточное или недостаточное цитирование существенно снижают уровень научной работы. Опасность избыточного цитирования заключается в том, что курсовая работа оставляет впечатление реферативного изложения, компиляции отдельных источников, а не самостоятельного научного исследования. Недостаточность цитирования может выдавать недостаточную работу студента с теоретико-методологической литературой, отсутствие широких познаний в изучаемой области. Если автор курсовой работы, приводя цитату, выделяет в ней некоторые слова, он должен это специально оговорить, т. е. после поясняющего текста ставится точка, затем указываются инициалы автора курсовой работы, а весь текст заключается в круглые скобки. Например, вариантами таких оговорок являются следующие: (разрядка наша. – И.П.), (подчеркнуто мною. – И.П.), (курсив наш. – И.П.).

Инициалы автора курсовой работы ставятся также после пояснения, если оно введено в текст цитаты, когда вне контекста цитата непонятна. Например, «Оно (мастерство публичной речи – И.П.) состоит в умелом использовании обеих форм человеческого мышления: логической и образной».

Правила оформления цитат.

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

Научные термины, предложенные другими авторами, не заключаются в кавычки, исключая случаи явной полемики. В этих случаях употребляется выражение «так называемый». Если цитата полностью воспроизводит предложение цитируемого текста, то она начинается с прописной буквы во

всех случаях, кроме одного – когда эта цитата представляет собой часть предложения автора курсовой работы.

Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то после открывающих кавычек ставят отточие.

## **9.5. Ссылки в тексте и оформление заимствований**

По ходу изложения материала студенту надо ссылаться на таблицы, иллюстрации, примеры, рисунки, формулы и другие элементы текста. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка «№», например: рис. 3, табл. 4, с. 34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например: «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т. д.

Ссылку в тексте на отдельный раздел работы, не входящий в строй данной фразы, заключают в круглые скобки, помещая впереди сокращение «см.».

Подстрочные ссылки (сноски) печатают с абзацного отступа арабскими цифрами без скобки. От основного текста сноски отделяется сплошной чертой.

Знак ссылки, если примечание относится к отдельному слову, должен стоять непосредственно у этого слова, если же оно относится к предложению (или группе предложений), то в конце. По отношению к знакам препинания знак сноски ставится перед ними (за исключением вопросительного и восклицательного знаков и многоточия).

Ссылки нумеруют в последовательном порядке в пределах каждой страницы. На каждой следующей странице нумерацию ссылок начинают сначала.

В тексте курсовой работы часто приходится ссылаться на факты, установленные другими авторами, или включать в текст заимствованный у них материал. Чтобы не быть обвиненным в научном плагиате, следует обязательно указывать в ссылке, из какого именно источника делается заимствование. Формы словесного оформления заимствований очень разнообразны, однако речевой академический этикет выработал ряд устойчивых речевых штампов, которые помогают конкретнее и короче указать источник заимствования.

Укажем в качестве примеров наиболее распространенные из них.

Например:

Вопрос о... подробно освещен в ряде публикаций. Ниже приводятся лишь отдельные данные из работ российских ученых И.В. Кузнецова и Е.П. Прохорова.

Более подробно с... можно ознакомиться по книге А.Г. Киселева «Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – Власть» (Москва, 2010), из которой взяты приводимые ниже рекомендации.

## **9.6. Оформление библиографического аппарата**

Библиографический аппарат в курсовой работе – это не только список источников, которыми пользовался автор при ее написании, но и проявление культуры научного труда. В литературе отражается степень осведомленности автора исследования об имеющейся литературе по изучаемой проблеме. Библиографический список помещается после заключения, начинается с новой страницы словами «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ». Нумерация листов (страниц), на которых расположен библиографический список, продолжает нумерацию основного текста курсовой работы.

В курсовых работах в библиографический список не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте и которые, фактически, не были использованы автором работы. Библиографический список составляется в алфавитном порядке. Алфавитный способ группировки литературных источников характерен тем, что фамилии авторов и заглавия (если автор не указан) размещены по алфавиту. Однако не следует в одном списке смешивать разные алфавиты. Иностранные источники обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

При оформлении библиографии применяется ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», аналогичном международной системе стандартов ISBD (G) и отечественной системе стандартов СИБИД. Действующий унифицированный ГОСТ был принят взамен пяти устаревших ГОСТов Межгосударственным Советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол № 12 от 2 июля 2003 г.). Этот стандарт распространяется на описание документов, которое составляют библиотеки, органы научно-технической информации, центры государственной библиографии, издатели и другие библиографирующие учреждения.

Составление библиографических ссылок регламентируется специально подготовленным новым нормативным документом – ГОСТ Р 7.05–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Примеры принятых в библиографии сокращений

а) мест издания:

Москва – М.

Ленинград – Л.

Москва – Ленинград – М.; Л.

Петербург – Пб.

Санкт-Петербург – СПб.

Нижний Новгород – Н. Новгород

Ростов-на-Дону – Ростов н/Д

б) названий издательств:

Высшая школа – Высш. шк.

Государственное издательство художественной литературы – ГИХЛ

Издательство Казанского университета – Изд-во Казан. ун-та

Издательство Московского университета – Изд-во МГУ

Издательство стандартов – Изд-во стандартов

Советская Россия – Сов. Россия

Советский писатель – Сов. писатель

Художественная литература – Худож. лит.

Молодая гвардия – Мол. гвардия

в) названий месяцев:

Январь – янв.

Февраль – февр.

Март – не сокращается

Апрель – апр.

Май – не сокращается

Июнь – не сокращается

Июль – не сокращается

Август – авг. Сентябрь – сент.

Октябрь – окт.

Ноябрь – нояб.

Декабрь – дек.

По месту расположения в документе **ссылка** может быть:

– внутритекстовой (помещенной в тексте документа);

– подстрочной (вынесенной из текста вниз полосы документа – в сноску);

– затекстовой (вынесенной из текста документа или его составной части (в выноски) или (отсылку)).

Вид ссылки и ее применение выбирает автор, однако следует помнить, что в одной научной работе нельзя использовать разные виды ссылок, необходимо соблюдать единообразие.

В ссылках допускается предписанный знак (. –), разделяющий области библиографического описания, заменять точкой (.).

*Внутритекстовую библиографическую ссылку* заключают в круглые скобки. Она содержит сведения об объекте ссылки, не включенные в текст документа.

Например:

(Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 124).

Или:

(Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2012. С. 124).

*Подстрочная библиографическая ссылка* (сноска) оформляется как примечание, вынесенное из текста документа вниз полосы. Для связи подстрочных ссылок с текстом документа используют знак сноски, который приводят в виде цифр (порядковых номеров), звездочек, букв и др. знаков, и располагают на верхней линии шрифта. При нумерации подстрочных ссылок применяют единообразный порядок для всего документа: сквозную нумерацию по всему тексту, в пределах каждой главы, раздела или данной страницы документа. Например:

---

<sup>3</sup> Есин Б.И. История русской журналистики (1703 - 1917). – М.: Флинта, 2012. – С. 360.

Или:

---

<sup>3</sup> Есин Б.И. История русской журналистики (1703 - 1917). М.: Флинта, 2012. С. 360.

Совокупность затекстовых библиографических ссылок (отсылок) оформляется как перечень библиографических записей, помещенных после текста документа или его составной части. Затекстовая ссылка визуально разделена с текстом документа. Порядковый номер библиографической записи в затекстовой ссылке указывают в знаке выноски на верхней линии шрифта или в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом документа. Например:

в тексте: «Изучением данного вопроса занимались такие ученые, как С.Я. Махонина [14], Б.И. Есин [25] и другие».

В затекстовой ссылке:

<sup>14</sup>Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века : учеб. пособие. М.: Флинта : Наука, 2011. 240 с.

<sup>25</sup>Есин Б.И. История русской журналистики (1703 - 1917). М.: Флинта, 2012. 464 с.

Если затекстовую ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, разделенные запятой. Например:

в тексте:

[25, с. 81]

В затекстовой ссылке:

<sup>25</sup> Есин Б.И. История русской журналистики (1703 - 1917). – М.: Флинта, 2012. – 464 с.

Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой. Например:

[Есин, 2012; Махонина, 2011]

Совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком литературы, как правило, помещаемом после текста документа. Список литературы является самостоятельным справочным аппаратом. Перечень же затекстовых ссылок составляется отдельно.

Повторные библиографические ссылки на один и тот же документ приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для поиска сведения указаны в первичной ссылке. При последовательном расположении первичной и повторной ссылки текст повторной ссылки заменяют словами: «Там же», «Указ. соч.», «Его же», «Ее же».

Для *электронных ресурсов* удаленного доступа вместо слов «Режим доступа» используется аббревиатура «URL» – унифицированный указатель ресурса. После электронного адреса в круглых скобках приводят слова (дата обращения), указывают число, месяц, год.

## **ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИИ**

### ***Коллективная монография, вышедшая под редакцией***

Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям [Текст] / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 711 с.

### ***Коллективная монография группы авторов***

Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Текст] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. – М.: Логос, 2010. – 668 с.

### ***Монография одного автора***

Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика текста [Текст] / Л.Г. Кайда. – М.: Флинта : Наука, 2011. – 408 с.

### ***Журнальные публикации***

Лободенко, Л.К. Особенности развития концепции и медиатекста сайта регионального телеканала / Л.К. Лободенко // Ученые записки ЗабГУ. Серия Филология, история, востоковедение. – 2015. – № 2 (61). – С. 96 – 105.

Петров, И. Ф. Культурный контекст региональной политики // Ученые записки НИИ прикладной культурологии. Кемерово: КемГУКИ, 2006. - Т. 2. С. 75-82.

### ***Доклады (тезисы) из материалов конференций, семинаров***

Филатов, К.С. Роль метафоры в публицистической картине мира [Текст] / К.С. Филатов // Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры в информационном постиндустриальном обществе: Материалы международной научно-практической конференции. — СПб.: Санкт-Петербургский институт гуманитарного образования, 2012. — С. 112 – 115.

### ***Диссертации и авторефераты диссертаций***

Даутова Р.В. Партийно-государственная политика в области средств массовой информации автономных республик Поволжья и Приуралья : : 1953-1964 гг. : Дис. ... д-ра. ист. наук [Текст] / Р.В. Даутова. – Казань, 2011 – 403 с.

Даутова Р.В. Партийно-государственная политика в области средств массовой информации автономных республик Поволжья и Приуралья : : 1953-1964 гг. : Автореф. дисс. ... д. ист. н. [Текст] / Р.В. Даутова. – Казань, 2011 – 48 с.

### ***Электронные ресурсы***

Петровская, И.Е. Люди, которые входят без стука: Дмитрию Крылову — 70 [Электрон. ресурс] / И. Петровская. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/09/28/69970-lyudi-kotorye-vhodyat-bez-stuka>

Телекритик.ру [электронный ресурс] // URL: <http://www.tv-kritik.ru/forum/> (дата обращения: 01.09.2016)

## **9.7. Оформление приложений и примечаний**

Приложение является вспомогательной частью текста курсовой работы, имеет дополнительное (справочное) значение и в то же время служит для более полного освещения темы. В качестве приложения могут быть представлены копии подлинных документов, отдельные положения из нормативных документов и т. п. По форме они могут представлять собой графический материал, таблицы, формулы, карты, ноты, рисунки, фотографии, графики и другой иллюстративный материал.

Автору курсовой работы необходимо помнить, что библиографический список использованной литературы, вспомогательные указатели не являются приложением.

Приложения оформляются в виде самостоятельного блока как продолжение курсовой работы на последних ее страницах, отмеченного отдельным листом «Приложения». Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в курсовой работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака №), например: «Приложение 1», «Приложение 2» и т. д. Если приложение состоит из нескольких листов (страниц), то на второй и последующих листах (страницах) в правом верхнем углу указывается «Продолжение прил. 1» и т. д. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть общей с нумерацией страниц основного текста.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»; оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме: (см. приложение 5).



Примечания могут быть:

- смысловым пояснением основного текста или дополнением к нему;
- переводом иноязычных слов, словосочетаний, предложений;
- определениями терминов или объяснением значения устаревших слов;
- справками о лицах, событиях, произведениях, упоминаемых или подразумеваемых в основном тексте;
- перекрестными ссылками, связывающими данное место издания с другими его местами, содержащими более детальные или дополнительные сведения об упоминаемом здесь предмете или лице.

## **10. ПРОВЕРКА ТЕКСТА НА НЕКОРРЕКТНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ**

Курсовая работа является самостоятельным научным исследованием, в котором не должно быть плагиата и некорректных заимствований.

Студент должен предоставить научному руководителю итоговый вариант курсовой работы **за 14 дней до защиты**. Работа может быть допущена к защите только в том случае, если процент оригинального авторского текста соответствует утвержденным на кафедре критериям. Проверку осуществляет научный руководитель или ответственный по кафедре.

В настоящий момент кафедрой телевидения и телепроизводства утверждены следующие требования к содержанию оригинального текста в курсовых работах:

**В I семестре I курса** текст работы **не проверяется** на некорректные заимствования, **во II семестре** оригинальность текста должна быть **не менее 60 %**.

**На II курсе** оригинальность работы должна быть **не менее 70 %**, **на III и IV курсах – не менее 75 %**

В том случае, если показатель оригинальности работы не соответствует указанным критериям, то по усмотрению научного руководителя курсовая работа может быть отправлена студенту на доработку или автоматически не допущена к защите в текущей сессии и перенесена на дополнительную сессию.

## 11. ПРИЛОЖЕНИЕ

**Табличное выражение требований к курсовой работе  
(пункты структуры введения каждой курсовой работы  
добавляются к предыдущим)**

<b>Показатель</b>	<b>1 курс (первый семестр)</b>	<b>1 курс (второй семестр)</b>	<b>2 курс (третий и четвертый семестры)</b>	<b>3 курс (пятый и шестой семестры)</b>	<b>4 курс (седьмой семестр)</b>
Объем работы	15-20 страниц	20 – 25 страниц			
Структура работы	1) введение 2) основная часть 3) заключение 4) список использованной литературы	1) введение 2) основная часть 3) заключение 4) список использованной литературы	1) введение 2) основная часть 3) заключение 4) список использованной литературы	1) введение 2) основная часть 3) заключение 4) список использованной литературы	1) введение 2) основная часть 3) заключение 4) список использованной литературы
Структура введения	1) Обоснование темы работы 2) актуальность работы 3) цель 4) задачи 5) общенаучные методы. 6) структура работы	1) объект исследования 2) предмет исследования 3) эмпирическая база 4) методы работы с эмпирической базой	1) научная новизна 2) практическая значимость работы	1) гипотеза исследования 2) междисциплинарные методы	Требования дублируют введение для третьего курса

Структура основной части	Одна глава: 1) степень изученности темы 2) развитие изучения темы 3) современное состояние изучаемой проблемы	Глава I – теоретическая Глава II – практическая (носят неравнозначный характер)	Глава I – теоретическая Глава II – практическая (в равном страничном соотношении)	Глава I – теоретическая Глава II – практическая (в равном страничном соотношении)	Глава I – теоретическая Глава II – практическая (в равном страничном соотношении)
Структура заключения	1) практическая или теоретическая значимость работы 2) результат использования методов работы 3) результат раскрытия цели и задач работы				
Список использованной литературы	не менее 15 наименований	не менее 20 наименований	не менее 25 - 30 наименований	не менее 30 - 35 наименований	не менее 35 наименований, не менее 3х источников на иностранном языке
Процент оригинальности текста	не проверяется	60 %	70 %	75 %	75 %